



YATIRIMCI SUNUMU
2024/09

seranit
SERAMİK • BANYO

Seranit.com.tr



Ocak 2025

AJANDA

ŞİRKET TANITIMI

- Seranit Genel Bakış
- Kilometre Taşları
- Ortaklık Yapısı
- Yönetim Kurulu
- Organizasyon Şeması

FAALİYETLER

- Mimari / Teknik Çözümler
- Küresel Satış Ağı
- Yurt içi Satış Ağı
- Markalar

FİNANSALLAR

- Finansal Performans
- Fon Kullanım Yeri

EKLER

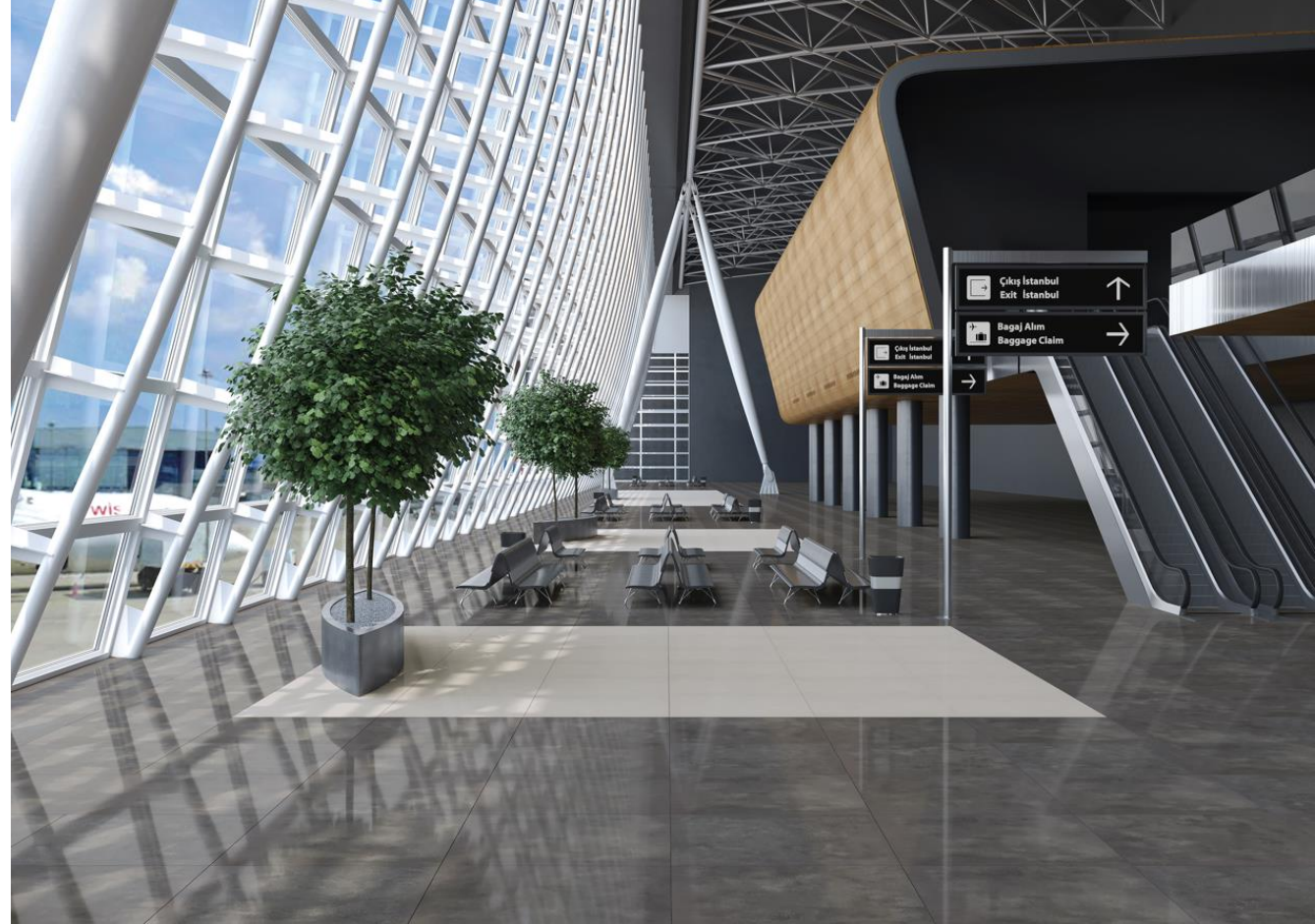
- Temel Finansal Tablolar
- Sertifikalar
- Ödüller ve Başarılar
- Referanslar



Seranit: Yeniliklerin merkezi...

- **700 dönümlük arazide**, toplam **14 milyon metrekare üretim kapasitesi**
- **Porselen karo** sektöründe yenilikler
- Türkiye'nin **ilk teknik porselen** üreten fabrikası
- Standart ebatların yanı sıra 60X60, 90X120, 90X90 ve 90X135 cm **ebatlarını** ve birçok **renk alternatifini** Türkiye pazarına **sunan marka**
- **Dış cephe uygulamalarında** geliştirdiği uygulama teknikleri ile yenilikleri ve kolaylıkları **sektöre kazandıran marka**
- Aquanit, Seravista ve Duostone gibi **inovatif ürünleri** **Türkiye pazarına kazandıran marka**

Bir Bakışta SERANİT



33 yıldır üstün kalitesi ile ilklerin öncüsü

33 yıl önce Türkiye'nin ilk porselen fabrikası olarak Bilecik'te kurulan Seranit, **2001 yılında Sinpaş bünyesine katıldı.**

Kurulduğu günden bugüne **“mükemmellik yolculuğuna tüm paydaşlarını dahil ederek ilerleyen, topluma ve dünyaya katkı sunan öncü dünya markası olmak”** vizyonuna uygun olarak çalışmalarını sürdürmektedir.

Ürünlerini hayata, mekanlara ve çevreye değer katan kalite anlayışı ile **ulusal ve uluslararası standartlarda çevre dostu ürünler** olarak üretmektedir.

Superwhite Teknik Porselen, Aquanit Porselen Duş Karosu gibi eşsiz ürünleri üreterek ilklerin öncüsü olan Seranit; **10x10 cm'den 90x135 cm'e kadar farklı birçok ölçüdeki geniş ürün yelpazesıyla** dünya çapında 40 ülkede satış noktalarında hizmet vermektedir.

Ürettiği ürünlerini yurt içi ve yurt dışında birçok alışveriş merkezi ve mağazaların iç ve dış mekanlarında uygulayarak zemin ve duvar kaplama malzemesi alanındaki uzmanlığını sürdürmektedir.

Alışveriş merkezleri, konut, hastane, ulaşım ağları, kültür merkezleri, turizm yapıları ve marketler gibi pek çok farklı alanda Seranit ürünleri kullanılıyor.



8.697.400.975 TL
Toplam Varlıklar



14.413.686 m²
Üretim Kapasitesi



2 Üretim
Tesis

6 Farklı
Satış
Kanalı



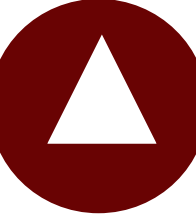
40 Ülkede
55 Satış Noktası



600+ Çalışan
Deneyimli Uzman Kadro
Güçlü Yönetim



6 İilde
8 Şube
3000+ Müşteri



1 Yüksek Üretim Kapasitesi

14.413.686 m² üretim kapasitesiyle Seranit, Türkiye'nin en büyük seramik ve granit üreticilerinden biridir.

3 Geniş Dağıtım Ağı

40 ülkede, 55 satış noktası ile Seranit, ürünlerini geniş bir coğrafyaya ulaştırmaktadır.

Yurt içinde 6 ilde, 8 şubesi ve yurt dışında 3 ülkede, 3 satış ofisi bulunmaktadır.

4 Çok Kanallı Satış

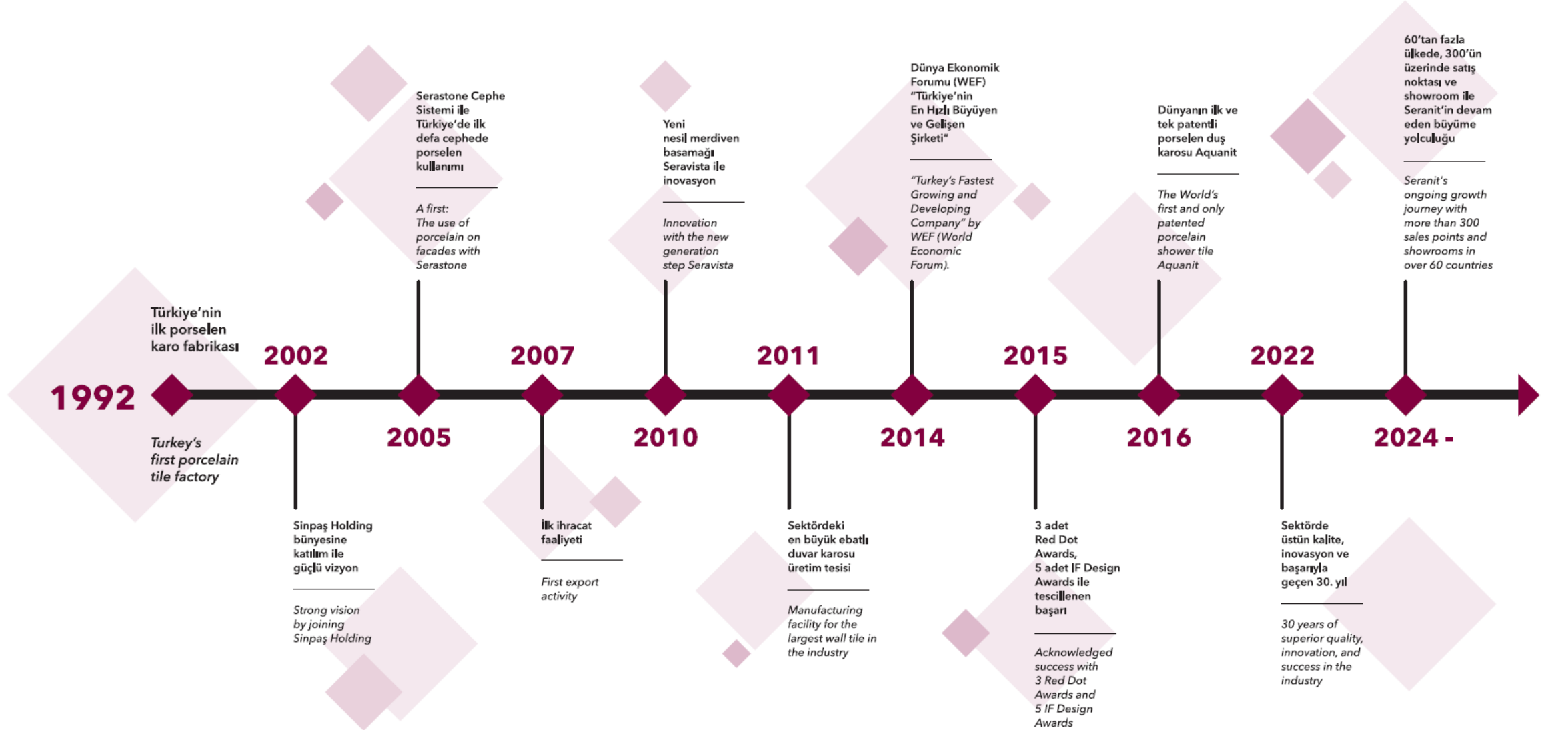
Seranit, bayi satış, proje satış, ihracat satış, kurumsal satış, kentsel dönüşüm satış ve perakende satış olmak üzere **6** farklı satış kanalıyla müşterilerine hizmet vermektedir.

2 İki Üretim Tesisi

Eskişehir ve Bilecik'teki iki ayrı üretim tesisi ile Seranit, üretim kapasitesini ve verimliliğini artırmaktadır.



Kilometre Taşları



1991

- **Şirket Kuruluşu:** Bilecik Organize Sanayi Bölgesinde 102.000 m² alanda Türkiye'nin ilk granit seramik fabrikası kuruldu.
- **Faaliyetler:** Hammadde, yardımcı madde, sanayi mamulleri, porselen ve izolatörler, ateşe dayanıklı tuğlalar ve refraktörlerin yapımı ve pazarlaması ile maden arama ve işletme ruhsatı alma faaliyetlerine başlandı.

1993

- **Üretime Geçiş:** 01.09.1993 tarihinde 1.157.016 m² üretim kapasitesine sahip fabrika porselen karo üretimine başladı.

1995-1996

- **Modernizasyon ve Yatırımlar:** Mevcut üretim tesisleri modernize edilerek üretim kapasitesi 2.314.033 m²'ye çıkarıldı.
- **İleri Teknoloji ve Otomasyon:** İleri teknoloji ekipmanlar satın alındı, otomasyon sistemleri entegre edildi, iş güvenliği standartları iyileştirildi.

1998

- **Yeni Ürün Serileri:** Klasik Seri, Karizma Serisi, K-2 Serisi, Prestij Serisi ve Antislip olmak üzere 5 yeni ürün serisi üretildi.

2001

- **Sinpaş Grup:** Şirket, Sinpaş Grup bünyesine katıldı ve üretim kapasitesini artırmak amacıyla stratejik yatırımlar yapıldı.

2003

- **Yeni Ürün Grupları:** Everest, İnca, Aztec, Rainbow, Serawood, Seralava, Seranart ve Serena serileri üretildi.
- **Serastone Sistemi:** Binaların dış cephelerinde kullanılmak üzere montaj kolaylığı sağlayan ve hava koşullarına dayanıklı sistem.

2006

- **Kapasite Artışı:** Bilecik'teki tesislere iki fırın eklenerek üretim kapasitesi 7,1 milyon m²'ye çıkarıldı.
- **Ar-Ge Merkezi Kuruluşu:** Ürün geliştirme ve yeni tasarımlar üretmeye yönelik Ar-Ge Merkezi kuruldu.

2007

- **İhracata Başlangıç:** İlk ihracat Rusya'ya yapıldı, yurt dışı pazarlara yönelik stratejik çalışmalar başlatıldı.

2008

- **Ürün Çeşitliliği:** Toplamda 44 ürün serisi ve 2.500'den fazla renk ve efekt seçeneği sunuldu.

2009

- **İhracat Büyümesi:** 45 ülkede 254 satış noktasına ulaşıldı, ihracatta %30 büyüme sağlandı.

2010

- **Yeni Teknolojiler:** Inkjet teknolojisi ile üretilen NeoSera ve Seravista ürün serileri tanıtıldı.
- **Kapsamlı İhracat:** 65 farklı ülkeye ihracat yapılmaya başlandı.

2011

- **Yeni Fabrika:** Eskişehir İnönü'de 7.313.686 m² seramik karo üretim kapasitesine sahip ikinci fabrika kuruldu.

2012

- **Ekolojik Ürünler:** Oxicoat Ekolojik Sıva, "Benim Masalım" ve "Umut" ürün grupları geliştirildi.

2014

- **WEF Ödülü:** Dünya Ekonomik Forumu tarafından Türkiye'nin "En Hızlı Büyüyen ve Gelişen Şirketi" seçildi.

2015

- **Tasarım Ödülleri:** IF Design Awards'da toplamda 5 ödül kazanıldı.

2016

- **Yeni Ürün ve Ödüller:** Türkiye'nin ilk (40x120) duvar karosu ve Aquanit duş karosu üretildi; Aquanit A'Design, XONE ve RAF tasarım ödüllerini kazandı.

2019

- **Perakende Mağazacılık:** İstanbul Bostancı mağazası açıldı, 7 ayrı lokasyonda daha mağaza açma kararı alındı.

2021

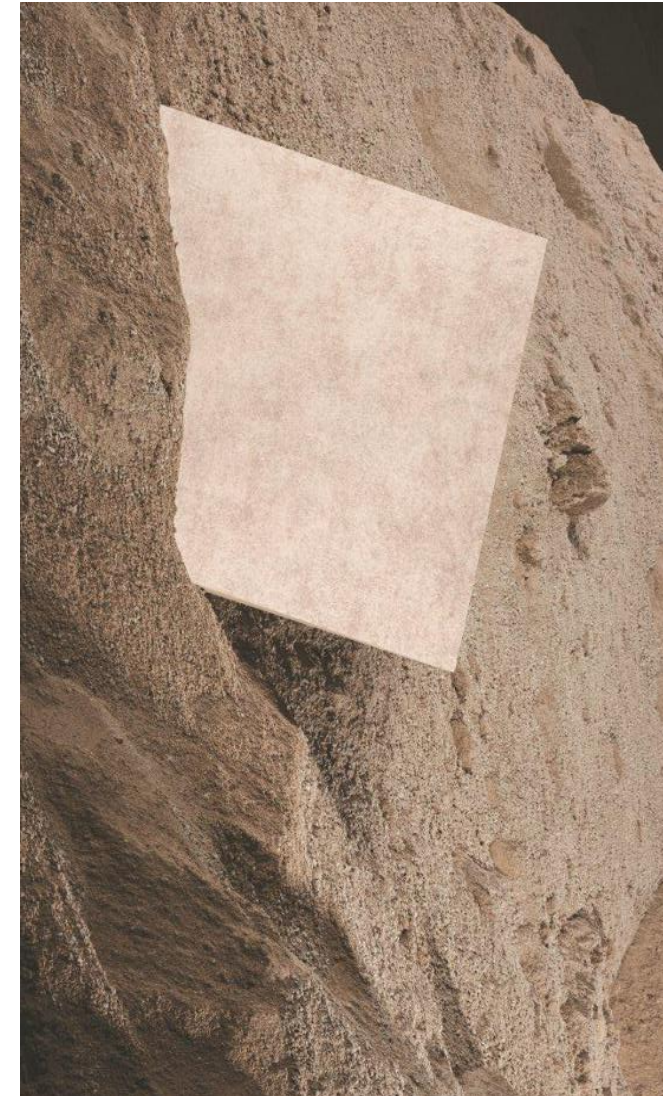
- **Yeni Mağazalar ve Ofisler:** İzmir, Adana ve Maslak mağazaları açıldı; Amerika, Almanya ve Fransa'da ihracat ofisleri kuruldu.
- **GES Yatırımı:** İnönü ve Bilecik tesislerinde yıllık elektrik tüketiminin %20'sini karşılayan güneş enerjisi yatırımı devreye alındı.

2024

- **Güncel Durum:** Toplam 14.413.686 m² üretim kapasitesine sahip iki üretim tesisi ile 175 seri ürün sunuluyor.
- **Satış Kanalları:** Bayi satış, proje satış, ihracat satış, kurumsal satış, kentsel dönüşüm satış ve perakende satış yöntemleri kullanılıyor.
- **Yeni Mağazalar:** Azerbaycan Bakü mağazası açıldı; Almanya Frankfurt mağazası açılma aşamasında.

HER AN, HER MEKANDA

seranit



Tesislerimiz: Bilecik

Mülkiyet Durumu Şirkete ait
Açık Alan 50.896 m²
Kapalı Alan 51.600 m²
Toplam Alan 102.496 m²
Toplam Tesis Kapasitesi 7.100.000 m²

30.09.2024
Üretim Miktarı 1.593.453 m²
Satış Miktarı 1.911.972 m² (stoklarla birlikte)
Çalışan Sayısı 265



Tesislerimiz: Eskişehir – İnönü



Mülkiyet Durumu Şirkete ait

Açık Alan 57.132 m²

Kapalı Alan 550.963 m²

Toplam Alan 608.095 m²

30.09.2024

Toplam Tesis Kapasitesi 5.485.265 m²

Üretim Miktarı 2.625.643 m²

Satış Miktarı 2.515.389 m²

Çalışan Sayısı 214

Ortaklık Yapısı

	TL	%	Adet	%
Avni Çelik	Sermaye Payı TL 176.759.023	%58,92	Oy Hakkı Adet 412.437.723	%58,9
Ahmet Çelik	Sermaye Payı TL 4.599.501 TL	%1,53	Oy Hakkı Adet 10.732.169	%1,53
Arı Finansal Kiralama	Sermaye Payı TL 59.642.124	%19,9	Oy Hakkı Adet 139.164.956	%19,9
Sinpaş Yapı Endüstri	Sermaye Payı TL 58.999.352	%19,7	Oy Hakkı Adet 137.665.152	%19,7

Yönetim Kurulu



Dr. Avni Çelik

**Yönetim Kurulu
Başkanı**



Ahmet Çelik

**Yönetim Kurulu
Başkan Vekili**



Fatih Kıvanç

**Yönetim Kurulu
Üyesi**



**Prof. Dr.
Mehmet Bulut**

**Bağımsız
Yönetim Kurulu
Üyesi**



Bahattin Işık

**Bağımsız
Yönetim Kurulu
Üyesi**

Yönetim Kurulu

Dr. Avni Çelik Yönetim Kurulu Başkanı

1950’de Çorum’da doğan Avni Çelik, Ankara Devlet Mühendislik ve Mimarlık Akademisi İnşaat Mühendisliği Bölümü’nü bitirmiştir. Üniversite döneminden itibaren çalışma hayatının içinde olan Çelik, 1974 yılında Sinpaş Yapı Endüstrisi A.Ş.’nin kurucu ortağıdır. Konut sektörü dışında, sanayi, hizmet, finans ve enerji sektörlerine de yatırım yapan Avni Çelik, bugün yarım asırlık tecrübesiyle 5 sektörde faaliyet gösteren 33 şirketi, 2.000’i aşkın çalışanı ile Türkiye’nin önde gelen kuruluşlarından Sinpaş Holding’in Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. GYODER Yüksek İstişare Kurulu Başkanı, İstanbul Ticaret Odası Meclis Üyesi ve İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyet Üyesi de olan Dr. Avni Çelik, birçok mesleki derneğin ve vakfın başkanı ve mütevelli heyet üyeliği yapmaktadır.

Dr. Avni Çelik

Yönetim Kurulu
Başkanı



Yönetim Kurulu

Ahmet Çelik Yönetim Kurulu Başkan Vekili

1962 yılında Çorum Alaca da doğan Ahmet Çelik 1988 yılında Gazi Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Kamu Yönetimi Bölümünden mezun olmuştur. 1987 – 1990 yılları arasında Sinpaş Yapı A.Ş. de muhasebe bölümünde görev yapan Çelik, 1992-2001 yılları arasında satın alma servisinde Şef Müdür ve Genel Müdür yardımcılığı görevlerinde bulundu. 2001 – 2007 yılları arasında Genel Müdür Yardımcılığı görevinin yanı sıra grup şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini de yürüttü. 2007 yılında Sinpaş Yapı A.Ş. Genel Müdürlüğüne getirilen Ahmet Çelik, 2013 yılından itibaren Grup Şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görevine devam etmektedir. Ahmet Çelik; Grup Şirketlerinin yanı sıra, 2009'dan beri İstanbul Ticaret Odası Meclis Üyesidir. Ayrıca Toprak Sektörü Komite Başkanlığı ve Üyeliği, İstanbul Ticaret Odası İnşaat İhtisas Komitesi üyeliği, 2008 – 2014 arası Boğaziçi Vakfı Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Mütevelli Heyet Üyeliği halen devam etmektedir. 2011'den itibaren başlayan Alaca Eğitim ve Kültür Vakfı Yönetim Kurulu Başkanlığı, Konutder Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevlerini faal olarak yürüten Çelik, Fenerbahçe Spor Kulübü Kongre Üyesidir.

Ahmet Çelik

Yönetim Kurulu
Başkan Vekili



Yönetim Kurulu

Fatih Kıvanç Yönetim Kurulu Üyesi, CEO

Adana'da 1972'de dünyaya gelen Fatih Kıvanç, Marmara Üniversitesi İİB Fakültesi'nden mezun olmuştur. Ardından Kuzey Karolina Üniversitesi'nde İşletme Yüksek Lisansını tamamlamıştır. 1997 yılından itibaren Kıvanç Tekstil şirketinden Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak çalışan Fatih Kıvanç, 2007 yılından bu yana, Boğaziçi Vakfı ve Darende Eğitim ve Kültür Vakıflarında Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır.

Türkiye Kurumsal Yönetim, Osmanbey Tekstil İş adamları, Türkiye Giyim Sanayiciler derneklerinde de üyeliği olan Fatih Kıvanç, evli ve 2 çocuk babası olup, 2017 yılının şubat ayından bu yana Sinpaş Grup Şirketlerinde Yönetim Kurulu üyeliği görevlerini sürdürmektedir.



Yönetim Kurulu

Prof. Dr. Mehmet Bulut Bağımsız Yönetim Kurulu Üye

Mehmet Bulut 1970 yılında Çanakkale'de doğdu. Yüksek öğrenimini Dokuz Eylül Üniversitesi İktisat alanında tamamladı. 1994-1996 yılları arasında Ankara ve İstanbul'da iki farklı üniversitede doktora derslerini bitirip Hollanda'da doktora yapmaya karar verdi. Ekonomi Tarihi alanında 1998 yılında Posthumus Enstitüsü'nden ikinci yüksek lisans ve 2000 yılında da Utrecht Üniversitesi'nden doktora derecelerini aldı. 2001 yılında Yardımcı Doçent, 2003'te Doçent ve 2008 yılında Profesör oldu. Araştırma Görevlisi olarak 1993 yılında Kırıkkale Üniversitesi'nde başladığı çalışma hayatına Başkent Üniversitesi'nde devam etti. 2011 yılında Yıldırım Beyazıt Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi kurucu Dekanı ve Rektör Yardımcısı ve 2013 yılında da İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi Rektörü oldu. 2012 yılında Tübitak tarafından TÜBA Assosiyé Üyeliğine seçildi ve Yükseköğretim Kurulu Üyeliği'ne atandı. Ereğli Demir Çelik Fabrikaları A.Ş. (ERDEMİR), İskenderun Demir Çelik Fabrikaları A.Ş. (İSDEMİR), Sollac Ambalaj A.Ş., Erenko Mühendislik A.Ş. Erdemir Romanya A.Ş., Yarımca Porselen A.Ş gibi kamu ve özel kurumlarda Yönetim Kurulu Üyeliği; TT NET A.Ş. ve AVEA A.Ş gibi şirketlerde Denetim Kurulu görevlerinde bulundu. İsveç/Dalarna, İngiltere/Cambridge ve Amerika Birleşik Devletleri/Harvard ve Princeton/IAS Üniversitelerinde akademik çalışmalar yaptı. Yurt içi ve yurt dışındaki yayınevlerinde kitapları yayınlandı. American Journal of Economics and Sociology (AJES-New York), Journal of Economic and Social History of Orient (JESHO-Leiden), Journal of European Economic History (JEEH-Roma) ve Middle Eastern Studies (MES-Londra) ve Journal for the Study of Religions and Ideologies (JSRI) gibi uluslararası SSCI indeksli akademik dergilerin de aralarında bulunduğu çok sayıda uluslararası yayın organında makaleleri yayınlandı. Uluslararası birçok indeks ve Ulakbim tarafından taranan Adam Akademi Sosyal Bilimler Dergisi ile İslam Ekonomisi ve Finans Dergisi'nde Editörlük görevini yürütmektedir. Bulgarca, Arapça, Felemenkçe, İngilizce bilmekte ve İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi İktisat Bölümü Öğretim Üyesidir.

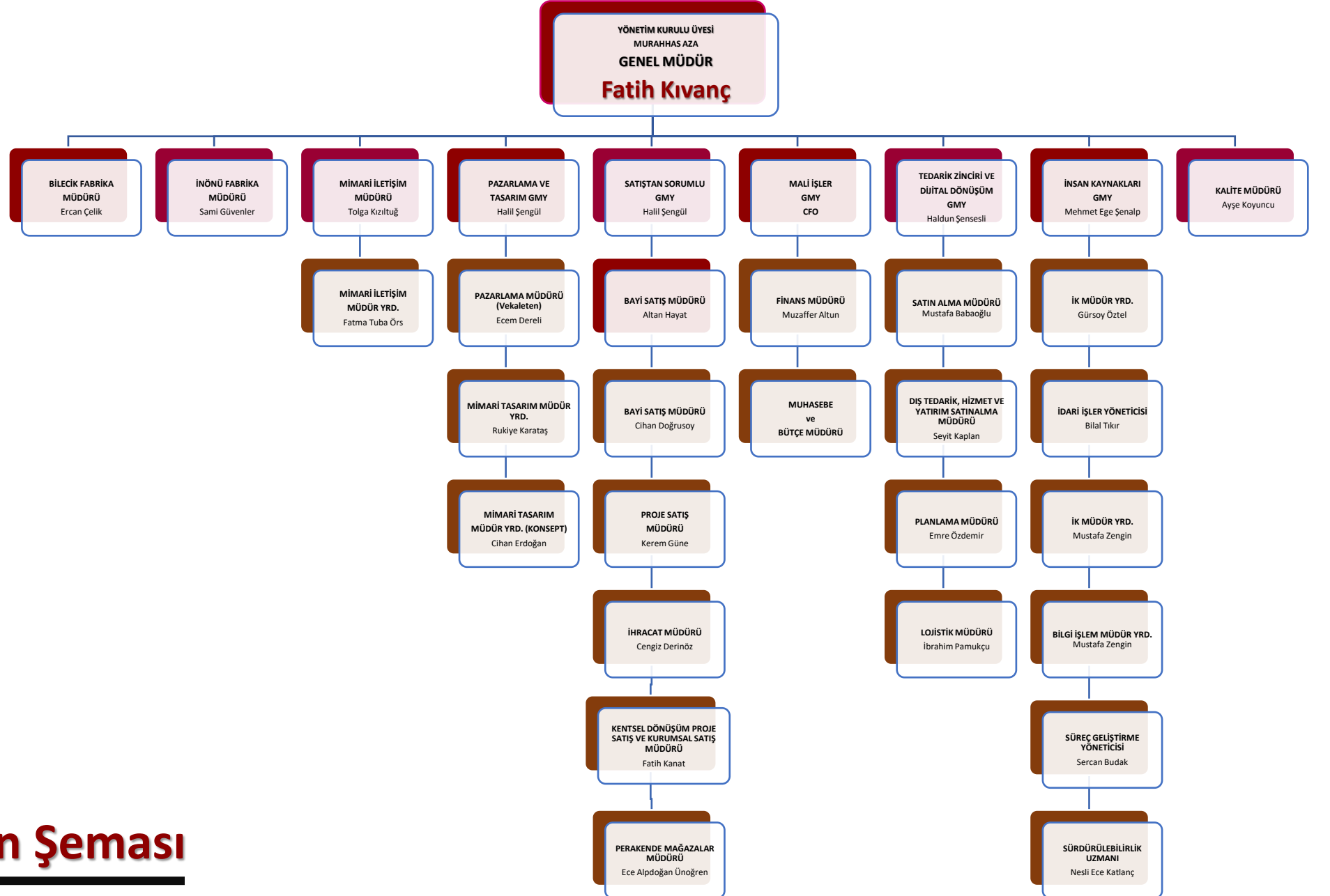


Yönetim Kurulu

Bahattin Işık Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Bahattin Işık 1969 yılında Alaca'da doğdu ve ilk, orta ve lise öğrenimini Alaca'da tamamladıktan sonra, Marmara Üniversitesi İktisat Fakültesinden 1991 yılında mezun oldu. 1992 yılında Denetçi Yardımcısı olarak Sayıştay'da göreve başladı. Baş denetçi olarak görev yaparken Kamu İhale Kurumunun kurulduğu 2002 yılında Grup Başkanı olarak görevlendirildi ve ikincil mevzuatın koordinasyonu görevini yürüttü. 2007 yılında TOBB'u temsilen Kamu İhale Kurulu Üyeliğine atandı ve İkinci Başkan olarak görev yaptı. 2012 yılında tekrar Sayıştay'da göreve başladı ve Daireler Kurulu Raportörü olarak çalıştı. 2022 yılında Yeminli Mali Müşavirliğe başladıktan sonra 05.06.2022 tarihinde yapılan Genel Kurulda Ankara Yeminli Mali Müşavirler Odası Yönetim Kurulu Üyeliğine ve TÜRMOB Deleğeliğine seçildi. Kamu İhale Mevzuatı adlı kitabı 2009 yılında, Hizmet Alım Mevzuatı adlı kitabı 2015 yılında yayımlandı. Alaca Eğitim Vakfı'nın kurucusu ve Çorum Eğitim Kültür Vakfının Ankara Şubesi Başkanıdır.

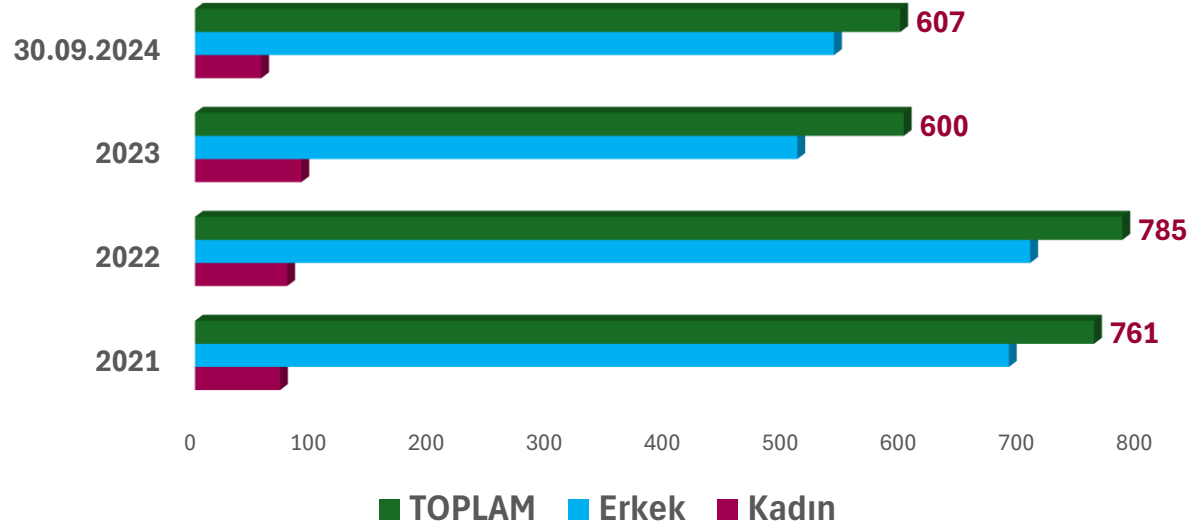




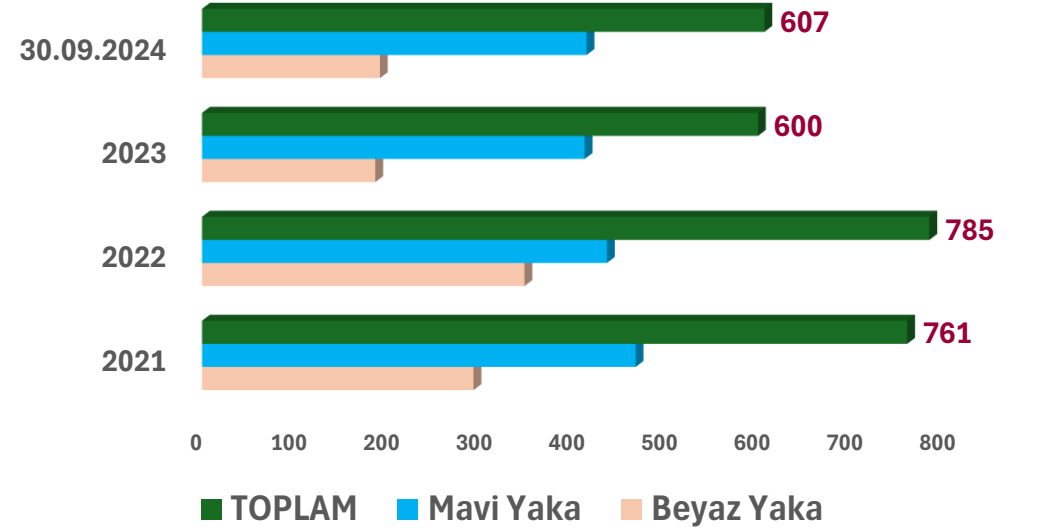
Organizasyon Şeması

Çalışan Sayıları

Çalışanların Cinsiyet Dağılımı



Çalışanların Yaka Dağılımı



Coğrafi Bölgelere Göre Dağılım	2021	2022	2023	30.09.2024
Marmara	405	425	314	379
İç Anadolu	341	346	273	214
Ege	7	6	6	7
Akdeniz	8	8	7	7
TOPLAM	761	785	600	607

Faaliyetler





İlkler ve
Yenilikçi
Ürünler

Yüksek
Kalite
Standartları

Teknik
Porselen

Dış
Cephe
Ürünleri

Porselen
Karo

Büyük
Projeler

SERANİT KÖK DEĞERLERİ

SERANİT STRATEJİSİ



BÜYÜME VİZYONU

- Yurt içi ve yurt dışı **proje ağırlıklı satış**
- Satışlar: Yurt içi **%50**, Yurt Dışı **%50**
- Yurt içi ve yurt dışı **karo pazarında ilk akla gelen** markalardan biri olmak
- Ürün kalitesi, yenilikçi portföyü ve uzman yaklaşımı ile sektörde **fark yaratan marka**
- **Optimum çeşitlilik** sunan ürün gamı
- **Stratejik ve sürdürülebilir pazarlama yaklaşımı:**
 - Yurt içi ve yurt dışı marka yatırımları
 - İletişimde bütünlük ve devamlılık
 - Üst segment mimarlık ofisleri ve müteahhitlerle yakın ilişkiler - işbirlikleri
 - Pazarlama faaliyetleri etkinliğinin artırılması
 - Tasarım ve AR - GE yatırımları

Seranit'in Geleceğe Yönelik Stratejileri

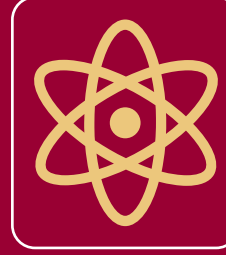


Temel Yatırım Unsurları ve Stratejileri



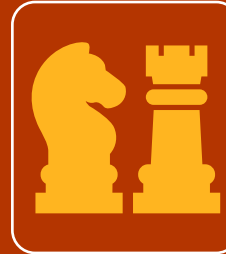
Sürdürülebilir Büyüme:

- ✓ Yeni teknolojiler ve modernizasyon yatırımları ile üretim kapasitesinin artırılması.



İnovasyon ve Verimlilik:

- ✓ AR - GE yatırımları ve otomatik sistemler ile üretim süreçlerinin optimize edilmesi.



Stratejik Genişleme:

- ✓ İstanbul'daki yeni fabrika yatırımı ile üretim altyapısının genişletilmesi ve modernize edilmesi.

1. İlave Boxlar ve LGW Lazer Taşıyıcı Sistemi

- ✓ **Sürdürülebilir Büyüme:** İnönü ve Bilecik tesislerinde 435.000 Euro değerinde yatırımla, taşıma ve depolama faaliyetlerinin desteklenmesi.
- ✓ **Üretim Kapasitesinin Artırılması:** Yeni boxlar ile yarı mamul ve bitmiş ürünlerin güvenli ve düzenli taşınması.
- ✓ **LGW Lazer Taşıyıcı Sistemi:** Seramik üretim hattında hassas taşıma ve doğru konumlandırma, üretim sürecinin hızlandırılması ve verimlilik.

2. Ar-Ge ve Üretime İlişkin Yatırımlar

- ✓ **Dilatometreler ve Dijital Renk Ayarı Sistemleri:** 74.000 Euro değerinde yatırım ile ısı genleşme ve renk ayarı sistemleri, ürün kapasitesinin artırılması ve üretim maliyetlerinin düşürülmesi.
- ✓ **Sürekli İnovasyon:** İlgili yatırımlar için çeşitli şirketlerle görüşmelerin sürdürülmesi ve tekliflerin değerlendirilmesi.

3. Teknoexamina Otomatik Ürün Seçim Sistemi

- ✓ **Yüksek Hızda ve Hatasız Üretim:** Üretim kapasitesinin ve hızının artırılması amacıyla otomatik ürün seçim sistemi yatırımı.
- ✓ **Verimlilik ve Hata Oranlarının Azaltılması:** İlgili sistem ile üretim hatlarındaki hata oranlarının düşürülmesi ve iş süreçlerinin hızlandırılması.
- ✓ **Görüşmeler Devam Ediyor:** Yatırım için çeşitli şirketlerle yapılan görüşmeler ve teklif değerlendirmeleri.

4. İstanbul (Prodek Fabrika) Yatırımı

- ✓ **Modernizasyon ve Genişleme:** 15.000 m2 arazi üzerine 8.000 m2 kapalı alan olarak inşa edilecek yeni fabrika binası.
- ✓ **Toplam Yatırım:** 5.800.000 Euro değerinde makine, ekipman ve bina maliyeti ile üretim modernizasyonu.
- ✓ **Yeni Makine ve Ekipman Temini:** Üretim sürecinin modernizasyonu için yeni makine ve ekipmanların temin edilmesi.



Seranit, sektördeki rekabet gücünü artırmayı ve sürdürülebilir büyüme hedeflerine ulaşmayı amaçlıyor.

Hedef Müşteri ve Karar Verici Segmentleri

Müteahhitler		Mimarlar	
Birinci Hedef Müteahhitler	İkinci Hedef Müteahhitler	Birinci Hedef Mimarlar	İkinci Hedef Mimarlar
A+ Grubu Firma ölçeği büyük, reklam ve marka değeri yüksek. Yüksek nitelikli proje sayısı ağırlıklı olan	A Grubu Firma ölçeği büyük, reklam ve marka değeri yüksek Orta-düşük nitelikli proje sayısı ağırlıklı olan	VIP Mimarlık camiasında söz sahibi olan çok üst düzey mimarlar	Gelecek Vaad Edenler Sektörde dikkat çeken, yeni yeni isim yapmaya başlayan mimarlık firmaları
B+ Grubu Firma ölçeği orta, kurumsal Yüksek nitelikli proje sayısı ağırlıklı olan	B grubu Firma ölçeği orta, kurumsal Orta-düşük nitelikli proje sayısı ağırlıklı olan	Büyük Yerel Ofisler Büyük ölçekli proje yapan ve proje sirkülasyonu yoğun olan ofisler	Sadık Lokal Ofisler Proje nitelikleri/fiyatları yüksek olmayan daha çok lokal orta ve küçük ölçekli işler yapan ofisler
C+ Grubu Firma ölçeği küçük, kurumsal olmayan. Yüksek nitelikli proje sayısı ağırlıklı olan	C Grubu Firma ölçeği küçük, kurumsal olmayan. Orta-düşük nitelikli proje sayısı ağırlıklı olan	Global Ofisler Globalde çalışan firmaların Türkiye ofisleri ve/veya globalde de ofisleri olan Türk mimarlık ofisleri	
Proje Ofisleri		Konsept Çalışanlar Daha teknik/konsept bazlı çalışan mimarlık ofisleri	
Büyük ve orta ölçekli firmaların nitelikli projelerini geliştiren proje ofisleri			

Türkiye Pazarında Rakipler

Çanakkale Seramik
İzillineği Yarattı

VitrA

NG | KUTAHYA
SERAMİK

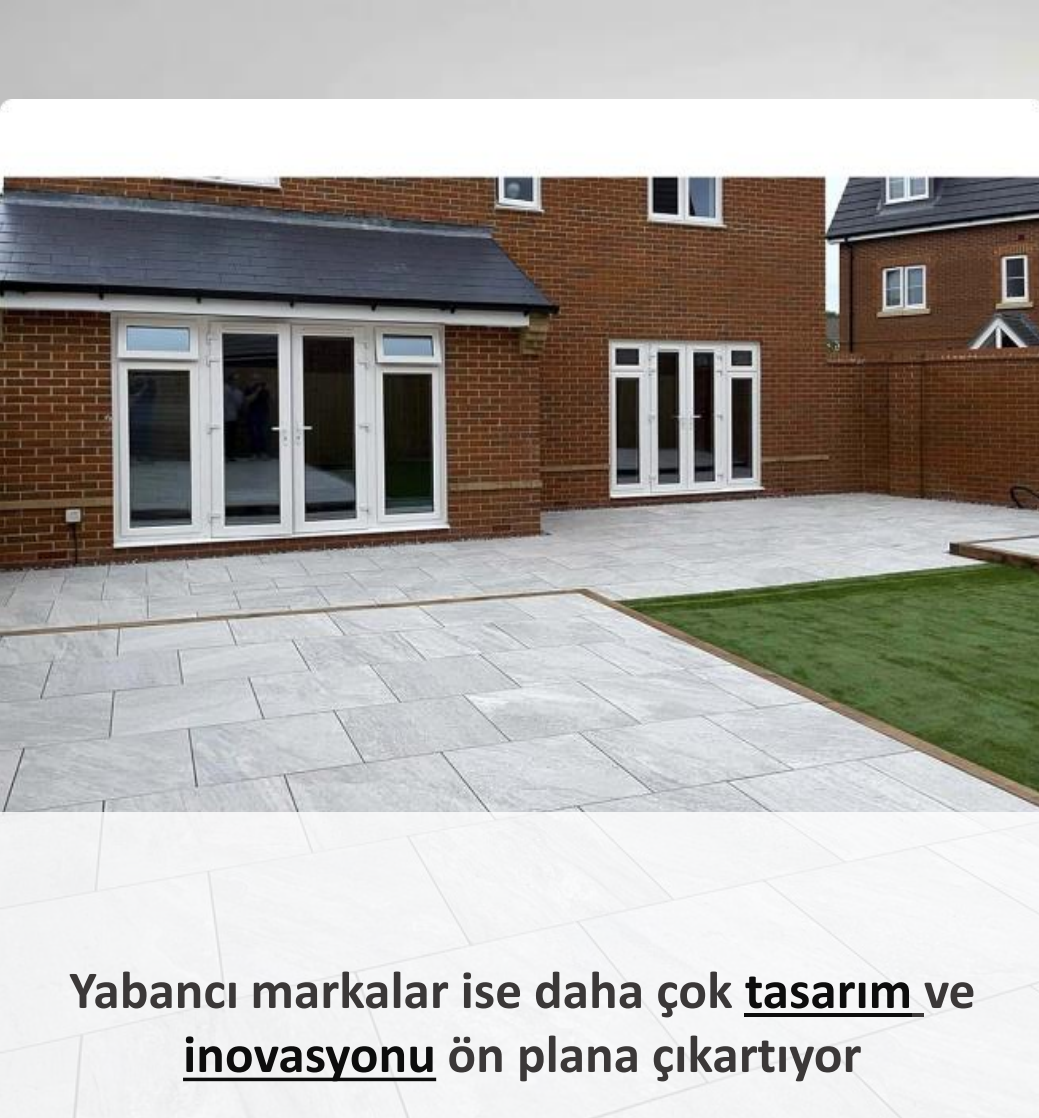
EGESERAMİK

Bien
SERAMİK | BANYO | MUTFAK

YURT BAY
SERAMİK

QUA
GRANITE

Türk markalar daha çok ürün çeşitliliği
ve estetigi ön plana çıkartıyor



Yabancı markalar ise daha çok tasarım ve inovasyonu ön plana çıkartıyor

Küresel Pazarda Rakipler

RAK
CERAMICS

MARAZZI

FLORIM

PORCELANOSA

ARPA
CERAMICHE

Rekabet Segmentleri

Büyükler	VitrA®	Kale
Dönemsel Fark Yaratanlar	NG KUTAHYA SERAMİK	seranit®
Orta Ölçekli Takipçiler	Bien SERAMİK BANYO Mutfak	EGESERAMİK HITIT® SERAMİK YURT BAY SERAMİK QUA GRANITE
Diğer Takipçiler	AKGÜN SERAMİK	UŞAK® seramik® TERMAL SERAMİK Graniser SERAMİK İDA SERAMİK

SERANİT FIRSATLARI



Teknik Üstünlük/En iyi Ürün Performansı

OUTSTANDING

Yenilikçi Ürün ve Tasarımlar

INNOVATIVE

Odaklı-Uzman

MASTER



Teknik Üstünlük

Seranit olarak, Türkiye’de en iyi hammaddelerle üretilen, en yüksek teknik değerlere sahip, en sağlam ve en dayanıklı karolarını üretiriz...

Müşterilerimizin ihtiyaçlarına yönelik teknik çözümler geliştirir, müşterilerimizin teknik çözüm ortağı oluruz...

- Bağımsız araştırma şirketlerinden alınan karşılaştırmalı ürün test raporları
- Demo Videolar- Satış Kitleri



Yenilikçi Ürün ve Tasarımlar

Sektöre kazandırdığımız yenilikçi ürünler ve özgün tasarımlar ile öncülük eder, sektöre ilham veririz...

- Özgün tasarımlar ve özel-çizgi dışı seriler
- Dünyaca ünlü tasarımcılar ile birlikte geliştirilen co-creation serileri
- Özel ihtiyaç ve beklentilere cevap veren üstün teknolojili ürünler
- Rakiplerin temin edemediği özel ebat ve formlarda seriler



Uzman ve Odaklı

Seranit olarak, en iyi bildiğimizi yaparız, ama onun da en iyisini yaparız...

- **Kanalda odaklılık:** Proje satışı odaklı, operasyonel modeli, organizasyonel yapı
- **Üründe odaklılık:** Sadece belirlenmiş ebatlar ve serilerde üretim (çeşitliliği bu seçimlerin içinde sunumu)
- **Uzmanlık:** Seçili ürün serilerinde ve ürün teknolojisinde uzmanlaşmak (dış cephe, teknik porselen)

SERANİT Farkı

Teknik Üstünlük **OUTSTANDING**



- Teknoloji AR-GE yatırımları
- Karşılaştırmalı ürün testleri
- Gelişmiş DEMO'lar.

Yenilikçi Ürün ve Tasarım **INNOVATIVE**



- Kreatif AR-GE yatırımları
- Tasarımcı/marka işbirlikleri
- Güçlü tasarım ekibi

Uzman ve Odaklı **MASTER**



- Spesifik tercihler
- Kanal bazında uzman ekip
- Üretim yetkinliklerinde öncü

Üstün, Yenilikçi ve Uzman

Fonksiyonel Fayda

- Üstün teknik özelliklere sahip , dayanıklı, yüksek performanslı ürünler sunar.
- En iyi kalite fiyat performansını sunar.
- Yüksek kalite üretim performansı ile ürün standardizasyonunu maksimum seviyede temin eder, iade ve fire maliyetini azaltır.
- Yenilikçi ve inovatif ürünleri ile yer aldığı projelerde fark yaratır, projelere değer katar.
- Özgün ve çağdaş tasarımları ile projelerde mimari ve estetik beklentileri karşılar.
- Spesifik ihtiyaçlara özel teknik ürün ve bütünleşik çözümler sunar.
- Uzman kadroları ile güçlü bir çözüm ortağıdır.

- Ürün kalitesi ile güven verir.
- Prestijli ve özel hissettirir. A ve A+ projelerin tamamında ürünleri ile izi vardır.
- Türkiye’de kimsede olmayan tasarımları ve ürünleri ile, en yeni ürünü almanın heyecan ve mutluluğunu hissettirir.
- İçiniz rahattır. Ödediğiniz paranın karşılığını fazlasıyla alacağınızı bilirsiniz.
- Seranit’in yenilikçi ürünleri ile mimari olarak fark yaratığınızı ve öncü olduğunuzu hissedersiniz.

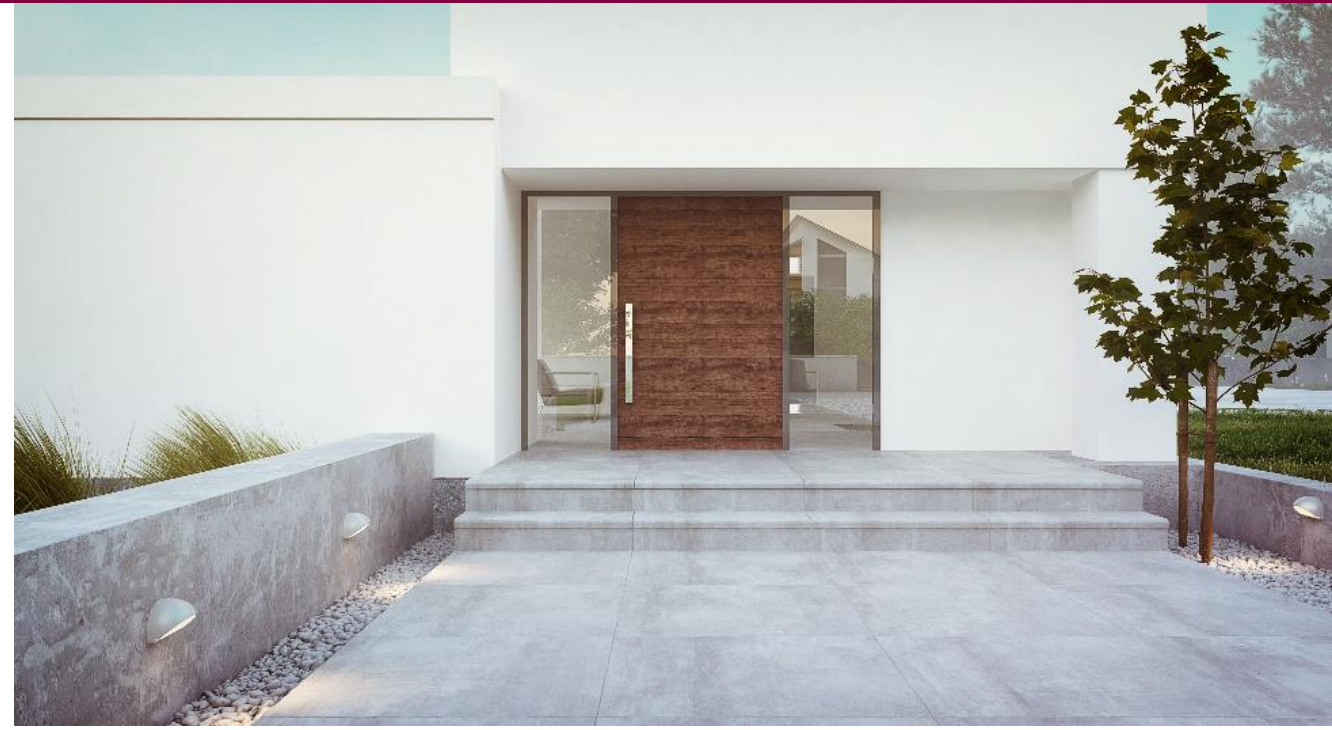
Duygusal Fayda

ÇATI MARKA	 SERAMİK • BANYO			
Ürün Grupları				
Alt Ürünler				
Markalar				
	Karo Porselen Karo Seramik Karo Aquanit Porselen Duş Karosu Heavy Duty Heavy Duty: Tıpkı doğanın sunduğu olağanüstü yapı planlarından biri olan bal peteğinde olduğu gibi, duvar malzemesinin hacme olan ideal oranı sayesinde petekler son derece dayanıklıdır. Bu eşsiz doğa harikasıdan ilham alarak, Heavy Duty serisi için bal peteğinin altıgen formunu tasarladık. Özel arka yüzey dokusu sayesinde zemine daha güçlü bir yapışma sağlayan Heavy Duty porselen karolar, 20x20 cm ve 10x11,6 cm ölçülerindeki seçenekleriyle kullanıcıların beğenisine sunulmaktadır.	Teknik Çözümler - Seraways - Seravista - Seracolor Bank - Dış Cephe Sist. - Duostone - Banyo Mobilyaları	Seranit Yapı Kimyasalları - Fayans Yapıştırıcı - SERANIT SERAFIX -Gri (C1T) - SERANIT SERAFLEKS PORSELEN PLUS (C2TE) - Derz dolgu - Su yalıtım malzemeleri - Hazır harçlar - Harç katkıları - Astarlar	Diğer Mutfak Mobilyaları
	 SERAMİK • BANYO	 SERAMİK • BANYO	 SERAMİK • BANYO	 MUTFAK

Teknik Çözümler

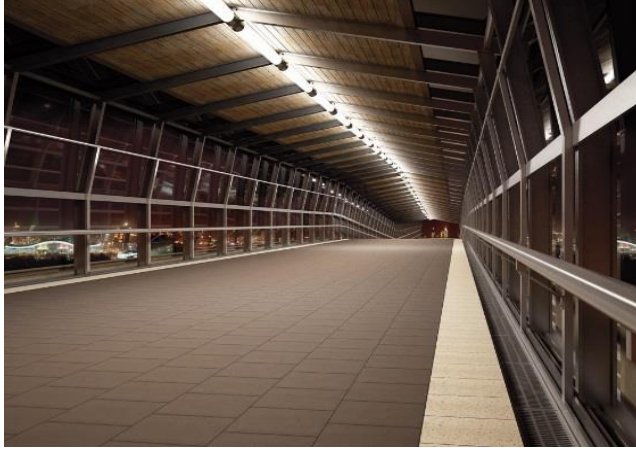


DUOSTONE, Red Dot ve IF Design Awards 2015 ödüllü dış mekan karosu **Duostone**, geri dönüştürülmüş malzemeler ve gaz seramikten üretildiği için yalnızca 16 kg ağırlığında... Teras, balkon, veranda gibi dış mekanlarda ya da yükseltilmiş döşeme ile iç mekanlarda kullanılabilen 60x60 cm ölçülerindeki bu özel karo, Seranit Porselen'in Türkiye'deki ilklerinden biri.

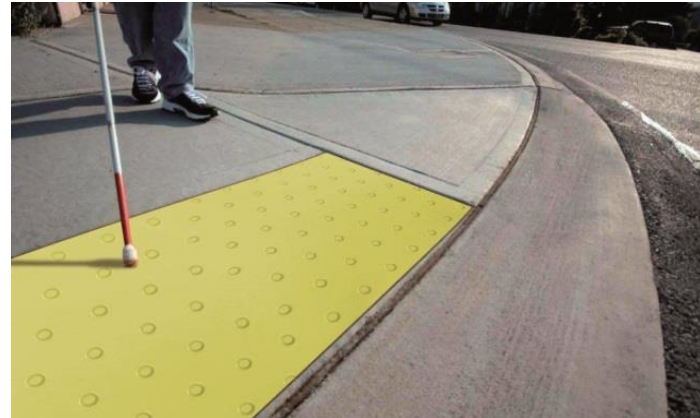


SERAVISTA, IF Design Awards 2015 ödüllü **SeraVista**, Seranit Porselen Kataloğundaki karoların yeniden şekillendirilmesiyle üretiliyor. Tıpkı porselen karolar gibi dayanıklı ve uzun ömürlü olan **SeraVista** basamaklar, dış ve iç mekanlar için inovatif çözümler sunuyor.

Teknik Çözümler



HEAVY DUTY, endüstriyel alanlarda dayanıklı zemin kaplama ihtiyacına yönelik olarak kalın ve anti bakteriyel ürünlerden biri.



DIŞ ÇEPHE SİSTEMLERİ, binanızı modern tasarım, ekolojik, enerji tasarrufu yapan, estetik yapılar haline dönüştüren.

SERAWAYS, görme engelliler için zeminlere uygulanan, özel yön ve uyarı ürünleri.



FAVO, Endüstriyel alanlarda dayanıklı zemin kaplama ihtiyacına yönelik olarak kalın ve anti bakteriyel ürünlerden bir diğeri.



SERACOLOR BANK, 555 Adet tanımlı renk alternatifi ile her tarz tasarıma uyum sağlayan ürün.

Uluslararası Satış Noktaları



40 ÜLKE



ALMANYA	AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	AZERBAYCAN	BAHREYN	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ
BELÇİKA	BİRLEŞİK KRALLIK	BİRLEŞİK KRALLIK	BULGARİSTAN	FİNLANDİYA
FRANSA	GANİ	IRAK	İSVEÇ	İSVİÇRE
KATAR	KIBRIS	KOSOVO	MACERİSTAN	MAKEDONYA
	ROMANYA	SENEGAL	ÜRDÜN	

**2024 İlk 3 Çeyrekte
En Çok Satış Yapılan Noktalar**

Yurt İçi Bayiler



85 ANA BAYİLER

ADANA

İSTANBUL

KOCAELİ

ANTALYA

HATAY

MERSİN

İZMİR

ERZURUM

MUĞLA

GİRESUN

GAZİANTEP

KAYSERİ

ELAZIĞ

BURSA

DİYARBAKIR

ANKARA

DENİZLİ

Seranit Çevre Koruma Programı

- ✓ SERANİT olarak ulusal ve uluslararası standartlara uygun olarak çevre dostu yönetim anlayışı çerçevesinde çevre dostu ürünler üretmekteyiz.
- ✓ Teknik porselen karo üretiminde lider firma olarak, üretimimizi içinde bulunduğumuz çevrenin korunmasına yönelik sorumluluk ve bağlılık bilinci ile gerçekleştirmekteyiz.
- ✓ Bu hedef doğrultusunda, 14001 Çevre Yönetim Sertifikasını ve ISO 14025'e göre tanımlanan, ISO 14040 serisi çerçevesinde belirtilmiş parametrelere uygun olarak Çevre Ürün Beyanı (EPD) belgelerini alarak buna yönelik tüm gereklilikleri hassasiyetle uygulamaktadır.

Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi

- ✓ LEED kriterlerinde yapı ürünlerinde ilave puan almak için LCA ve EPD belgelendirmelerini tamamlayan Seranit, müşterilerine sertifikalandırma çalışmalarında ayrıcalık yaratmayı hedeflemektedir.
- ✓ Seranit, dünyada hızla gelişmekte olan yeşil bina pazarlarında, müşterilerine avantaj yaratmakla kalmayıp, Avrupa Birliği yasaları ve ihracat pazarı gerekliliklerine de uyum sağlamayı amaçlamaktadır.
- ✓ Seranit, LCA yaklaşımı ile eko-tasarım ve eko inovasyon fırsatları altyapısını da hazırlamıştır.

İklim Beyanları

- ✓ Seranit, tüm ürün ve faaliyetlerinde ortaya çıkan sera gazı salınımlarıyla ilgili farkındalığını artırmak ve çevre konularında kendine düşen sorumlulukları yerine getirmek amacıyla, kapsamlı bir Karbon Ayak İzi çalışması da yürütmüştür.

ECO Platform

- ✓ Seranit, ECO Platform üyeliği ile EPD belgeleri ve beyanlarının hem Avrupa'da hem de Uluslararası düzeyde kullanılmasına olanak sağlamaktadır.



✓ **Birim Üretim Başına Toplam CO2 Emisyonu (t CO2e/m²)**

Her iki fabrikamızda toplam **%3,75 azalma** sağlanmıştır.

✓ **Birim Üretim Başına Doğalgaz Tüketimi (Sm³/m²)**

Bilecik Fabrika: **%4,4 azalma**

İnönü Fabrika: **%15,6 azalma**

✓ **Birim Başına Elektrik Tüketimi (kWh/m²)**

Bilecik Fabrika: **Yaklaşık %10**

İnönü Fabrika: **Yaklaşık %20 azalma** sağlanmıştır.

Güneş Enerjisi Santralleri (GES) Yatırımlarımız:

✓ **Bilecik Fabrika GES Tesisi**

Panel Sayısı: **6.260 adet**

Yıllık Üretim Tahmini: **4.240.000 kWh**

✓ **Eskişehir Fabrika GES Tesisi**

Panel Sayısı: **7.498 adet**

Yıllık Üretim Tahmini: **5.012.000 kWh**

✓ **Toplam Yıllık Üretim Tahmini: 9.252.000 kWh**

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK Taahhütlerimiz ve Sertifikalarımız



- ✓ Sürdürülebilirlik konusundaki taahhüdümüz, yalnızca çevreye duyarlı bir yaklaşım değil, aynı zamanda finansal performansımızı güçlendiren stratejik bir adım olarak konumlanmaktadır.
- ✓ Fabrikalarımızdaki enerji tüketiminin ve karbon emisyonlarının azaltılması, uzun vadede maliyet avantajı sağlamak ve daha sürdürülebilir bir iş modeli oluşturmaktadır.
- ✓ Yenilenebilir enerji yatırımlarımız, bu taahhüdümüzü destekleyen önemli bir adım olup, enerji maliyetlerini düşürerek ve çevresel etkileri azaltarak önemli katkılar sağlamaktadır.
- ✓ Sürekli iyileştirme ve yenilikçi çözümler arayışımız, hem çevresel hem de finansal sürdürülebilirliği destekleyen güçlü bir iş stratejisi olarak dikkat çekmektedir.

Seranit: Yatırımcılar için Fırsat

- ✓ 33 yıllık deneyimiyle Türkiye'nin öncü seramik ve granit üreticisi Seranit, sektöründe kalitenin ve yeniliğin sembolü olarak öne çıkıyor.
- ✓ 2001 yılında Türkiye'nin önde gelen kuruluşlarından Sinpaş'ın bünyesine katılan Seranit, köklü bir geçmişe sahip.
- ✓ Güçlü bir marka kimliği ve geniş bir ürün yelpazesi ile Seranit, hem yerli hem de global pazarlarda önemli bir oyuncu.
- ✓ Seranit, yeni pazarlar için araştırma ve geliştirme çalışmalarını sürdürüyor.
- ✓ Yeni pazarlara açılma hedefiyle Seranit, gelecekte de büyümesini ve başarısını devam ettirecek.

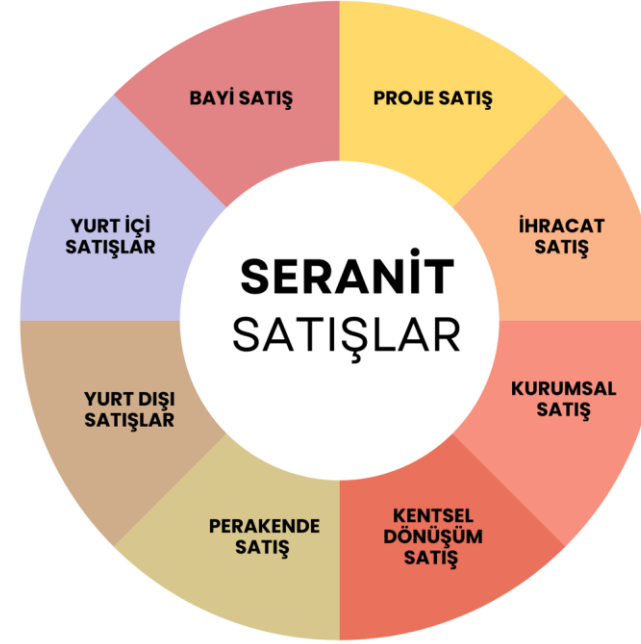


Finansal Performans



Satış Kanalları

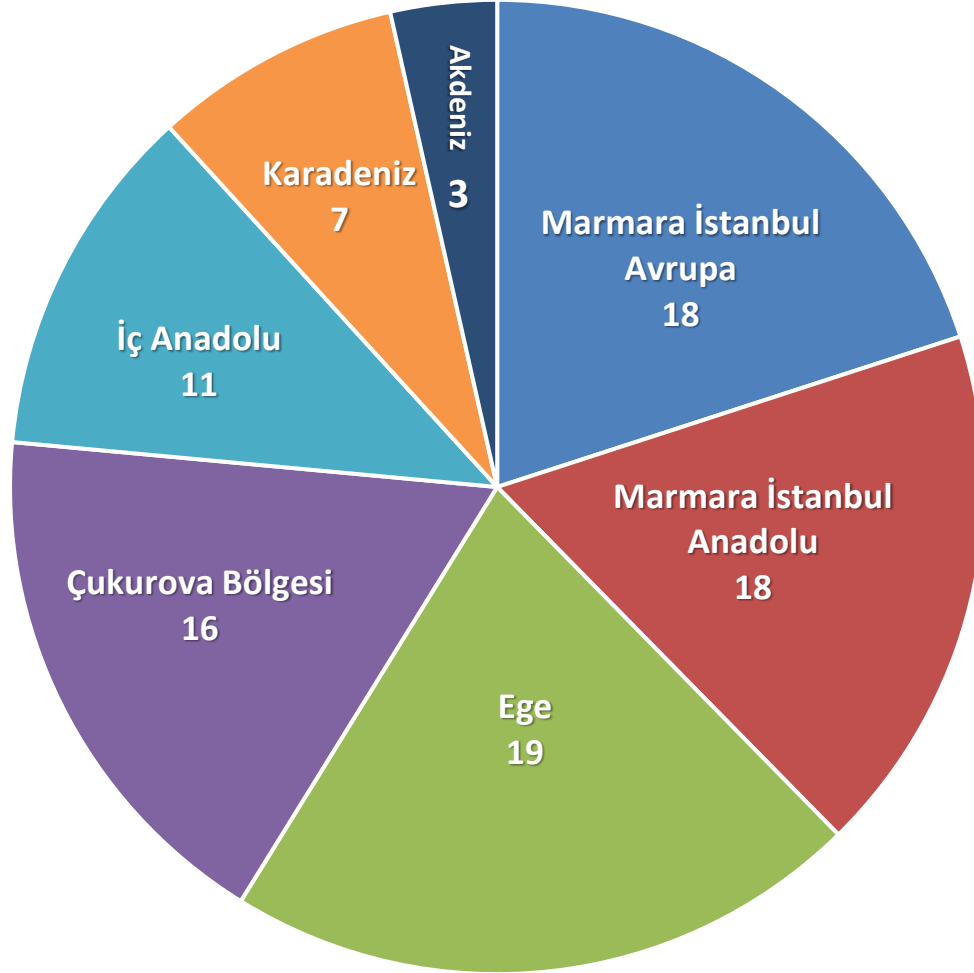
Satış Kanalı	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2024
	%	%	%	%
İhracat	14	9	12	16
Bayi	54	59	49	43
Proje	29	28	15	15
Kurumsal Satış	-	-	16	4
Kentsel Dönüşüm	-	-	3	3
Perakende	3	4	5	2



Yurt İçi Satış Noktaları		
Coğrafi Bölge	Bayi	Mağaza
Marmara İstanbul/Avrupa	17	1
Marmara İstanbul/Anadolu	15	3
Ege	18	1
Çukurova Bölgesi	15	1
İç Anadolu	10	2
Karadeniz	7	-
Akdeniz	3	-
TOPLAM	85	8

Kıta	31.12.2021 - TL	%	31.12.2022 - TL	%	31.12.2023 - TL	%	30.09.2024 (TL)	%
Afrika	27.910.852	6	33.506.513	8	11.267.657	4	340.080	0
Asya	237.242.241	51	217.792.332	52	166.197.941	59	112.686.348	77
Avrupa	153.509.685	33	138.214.365	33	98.591.999	35	79.612.790	20
Kuzey Amerika	46.518.087	10	29.318.199	7	5.633.829	2	4.265.083	3
Genel Toplam	465.180.865	100	418.831.408	100	281.691.426	100	196.904.301	100

Bölgelere Göre Bayi + Mağaza Dağılımı

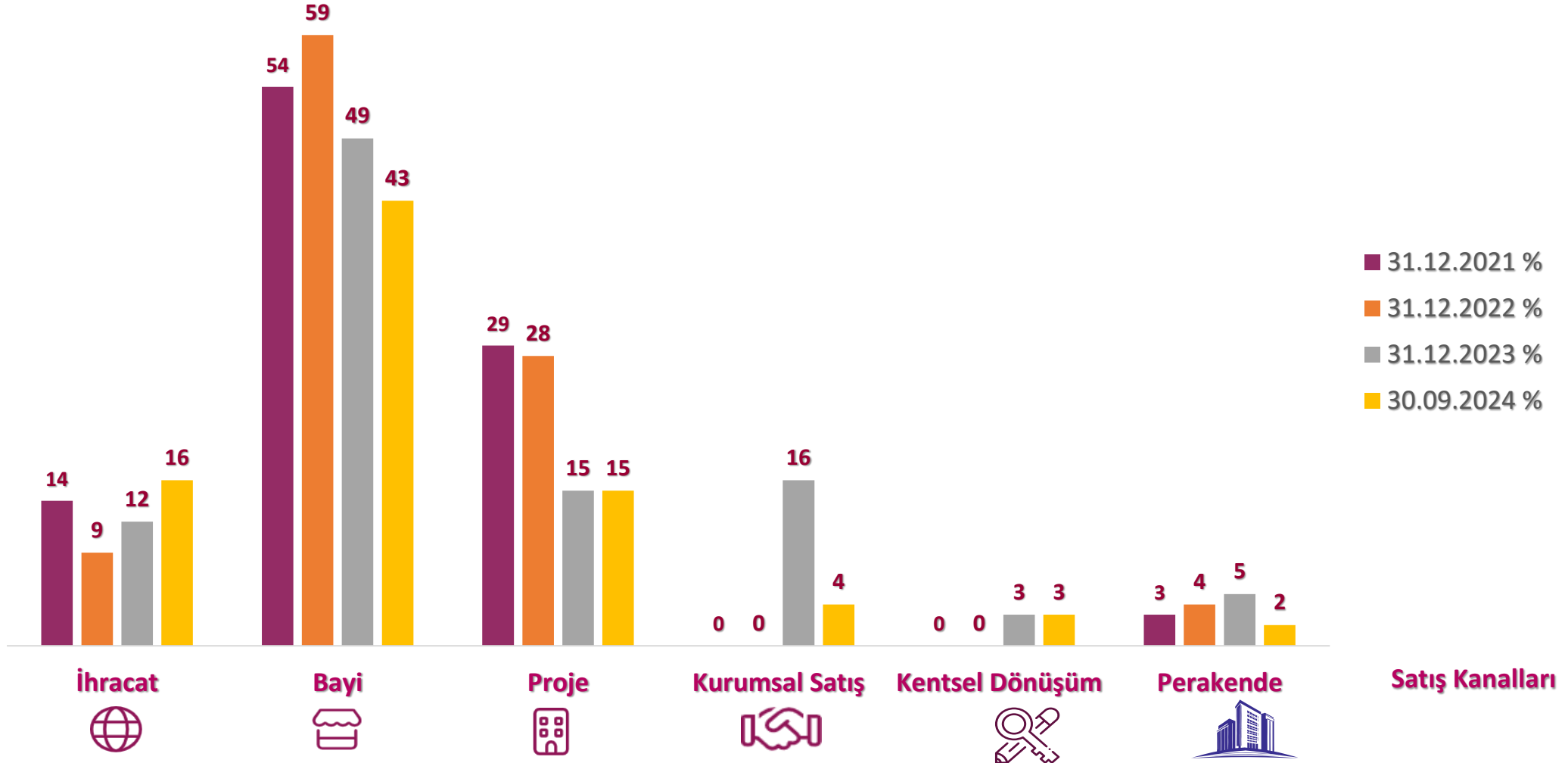


Satış Kanalları

Yurt İçi Satış Noktaları		
Coğrafi Bölge	Bayi	Mağaza
Marmara İstanbul / Avrupa	17	1
Marmara İstanbul / Anadolu	15	3
Ege	18	1
Çukurova Bölgesi	15	1
İç Anadolu	10	2
Karadeniz	7	-
Akdeniz	3	-
TOPLAM	85	8

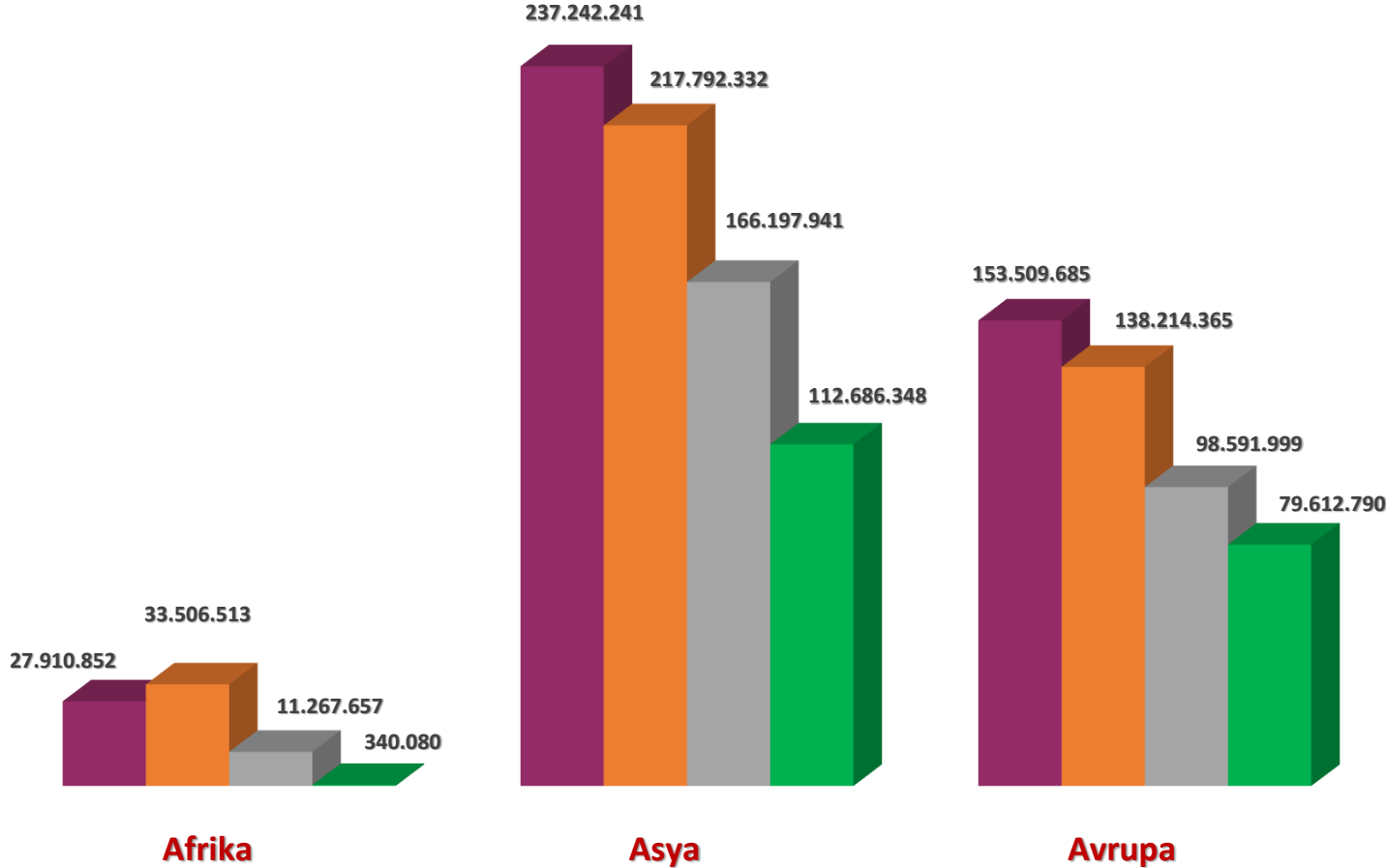
Satış Kanalları

%



Kıtalardaki Satışlar

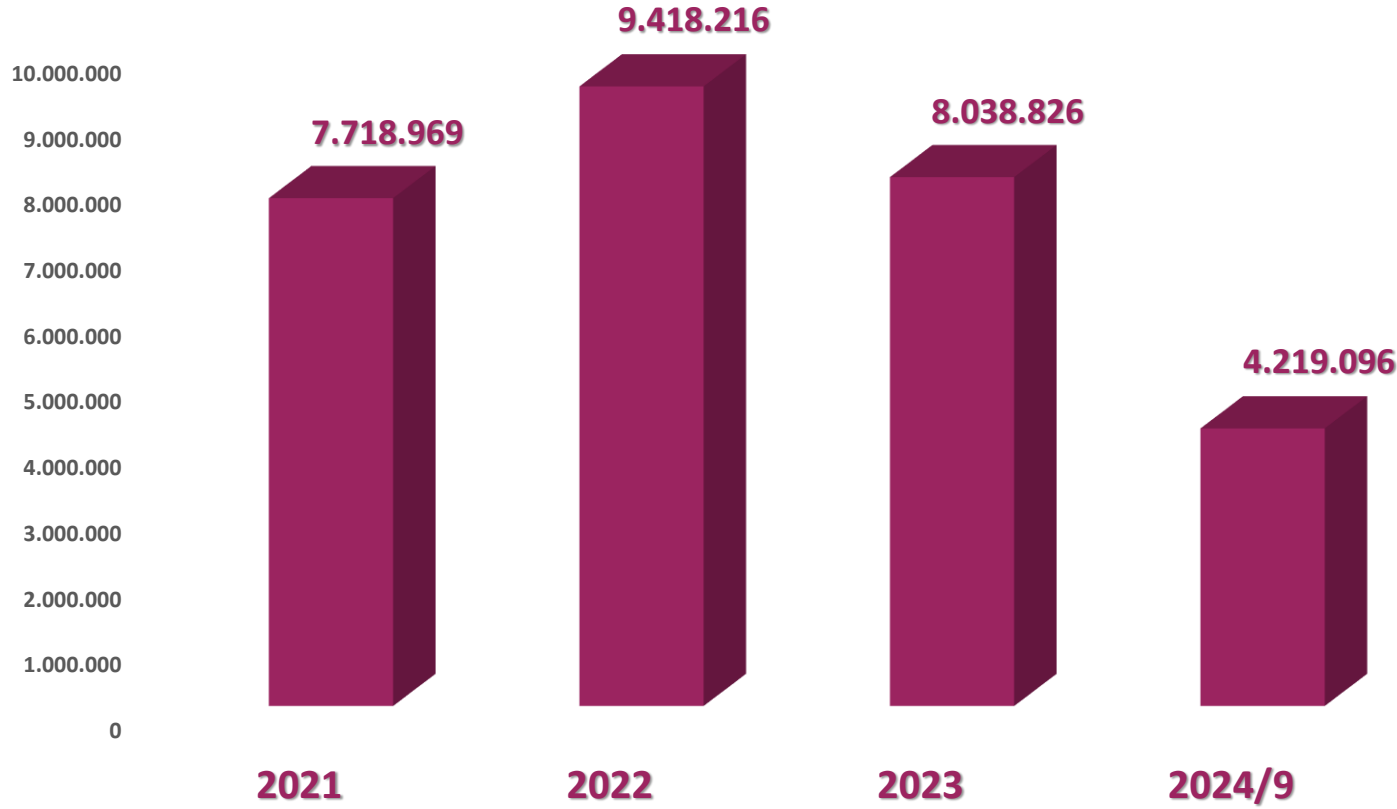
■ 31.12.2021 TL ■ 31.12.2022 TL ■ 31.12.2023 TL ■ 30.09.2024 TL



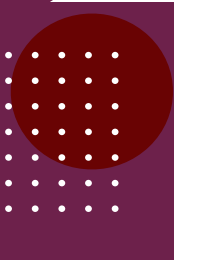
Kıta	31.12.2021 TL	31.12.2022 TL	31.12.2023 TL	30.09.2024 TL
Afrika	27.910.852	33.506.513	11.267.657	340.080
Asya	237.242.241	217.792.332	166.197.941	112.686.348
Avrupa	153.509.685	138.214.365	98.591.999	79.612.790
Kuzey Amerika	46.518.087	29.318.199	5.633.829	4.265.083
Genel Toplam	465.180.865	418.831.408	281.691.426	196.904.301

Kıtalara Göre Satışlar

Üretilen Toplam Metrekare



Üretim tesislerimizdeki bir fırının renovasyon amacıyla kapatılması ve pandemi sonrası 2021 yılında inşaat sektöründe yüksek ön alımların olması, takip eden yıllarda üretim miktarlarını etkilemiştir.



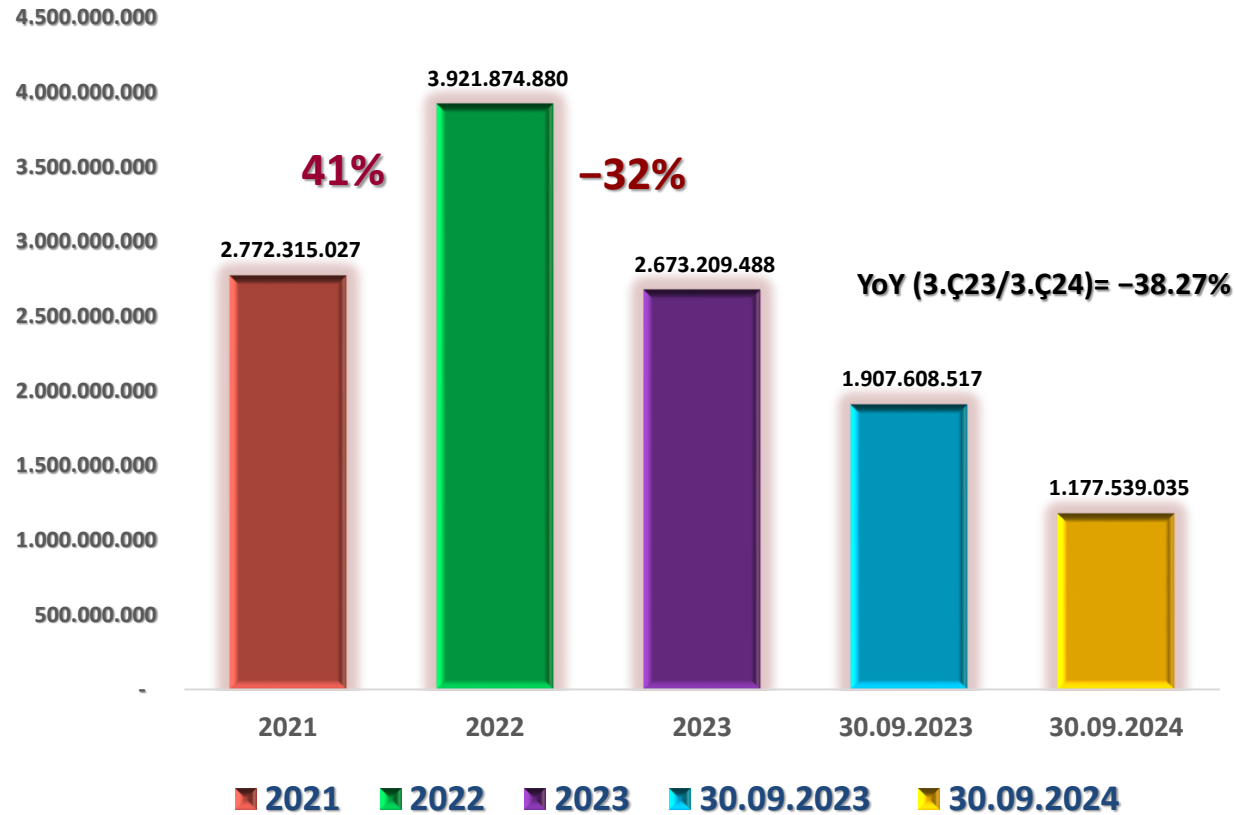
	30.09.2024	31.12.2023	30.09.2023	31.12.2022	31.12.2021
Yurtiçi Satışlar	1.060.769.769	2.497.031.601	1.758.200.366	3.567.209.228	2.508.424.760
Yurtdışı Satışlar	196.904.301	281.691.426	224.669.211	418.831.408	465.180.865
Satıştan İadeler (-)	-58.077.605	-60.992.670	-44.329.317	-17.048.226	-154.345.706
Satış İskontoları (-)	-22.057.430	-44.520.869	-30.931.743	-47.117.530	-46.944.892
Net Satışlar	1.177.539.035	2.673.209.488	1.907.608.517	3.921.874.880	2.772.315.027
Satışların Maliyeti	-640.681.346	-1.578.960.969	-1.212.844.585	-2.409.491.053	-1.762.027.957
Brüt Kar/(Zarar)	536.857.689	1.094.248.519	694.763.932	1.512.383.827	1.010.287.070



İhracat	2021	2022	2023	30.09.2023	30.09.2024
TL Yapılan İhracat (Serbest Bölge - Kıbrıs)	119.774.101	151.333.691	242.970.295	3.670.344	4.015.295
USD Yapılan İhracat	3.956.461	3.135.304	3.317.261	2.532.553	3.239.595
EURO Yapılan İhracat	3.582.920	3.855.716	2.807.731	2.204.395	1.841.571
GBP Yapılan İhracat	143.396	98.719	127.037	91.011	51.939

Finansal Performans

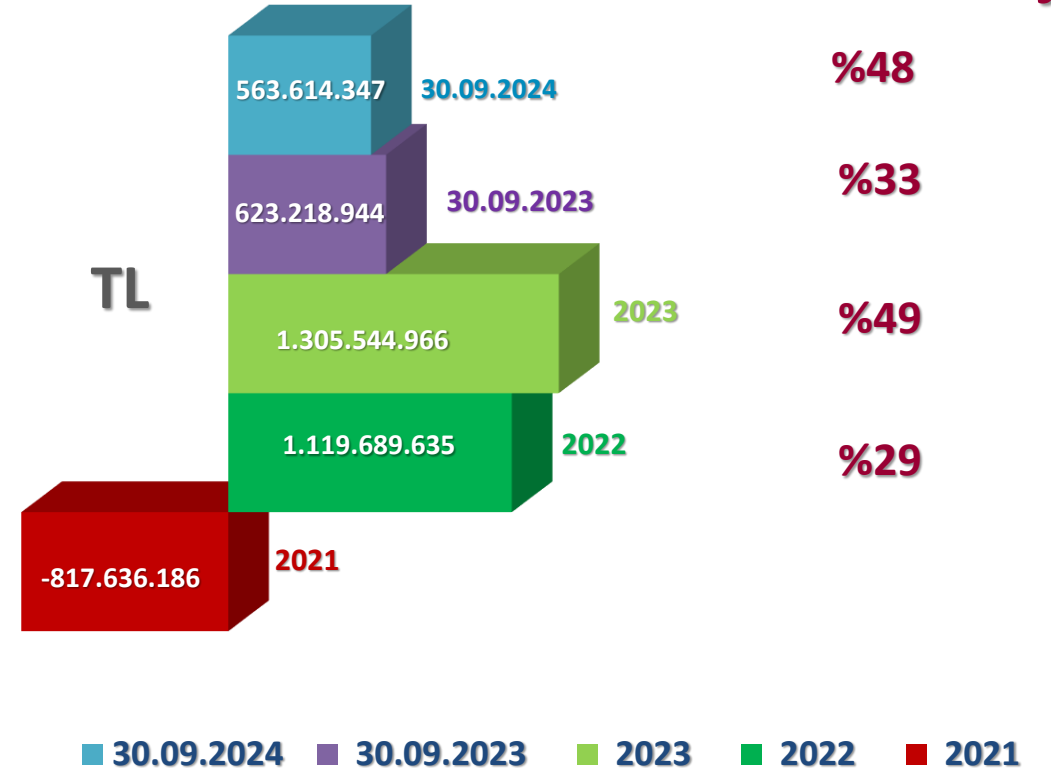
Hasılat



YBBO [CAGR] (2022/2023) ≈ -31,84%

YBBO [CAGR] (2021/2022) ≈ 41,47%

Net Kar



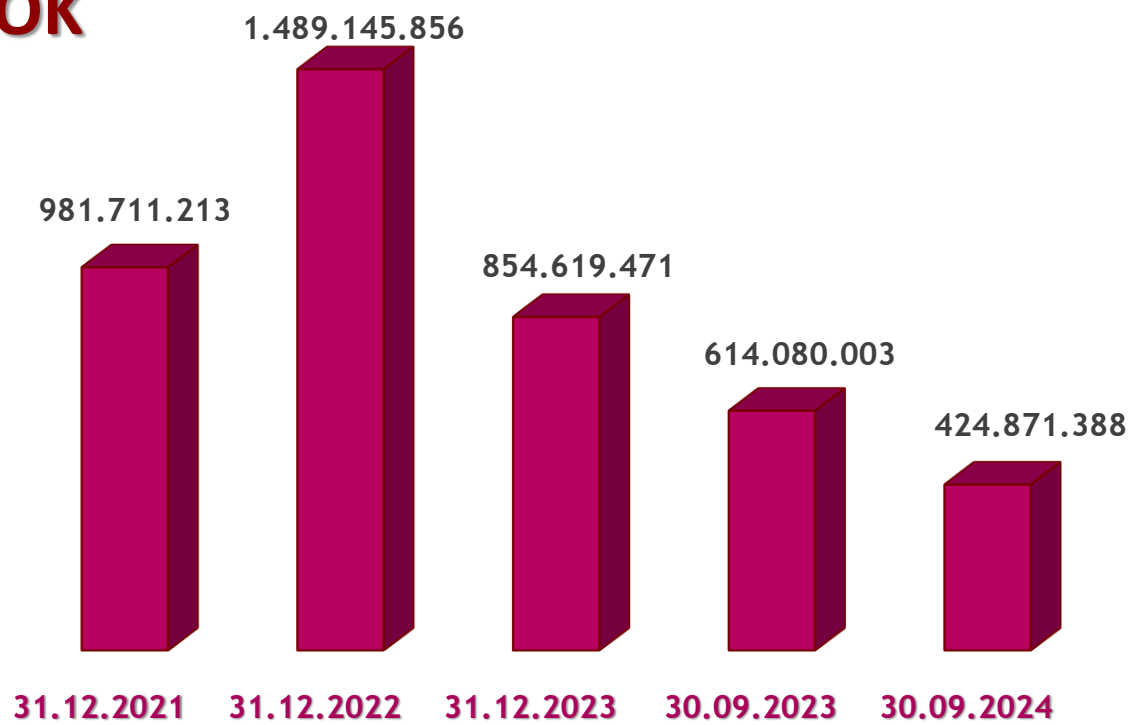
3.Ç23/3.Ç24
YoY ≈ - 9,56%

Net Kar YBBO ≈ 17%
2022/2023

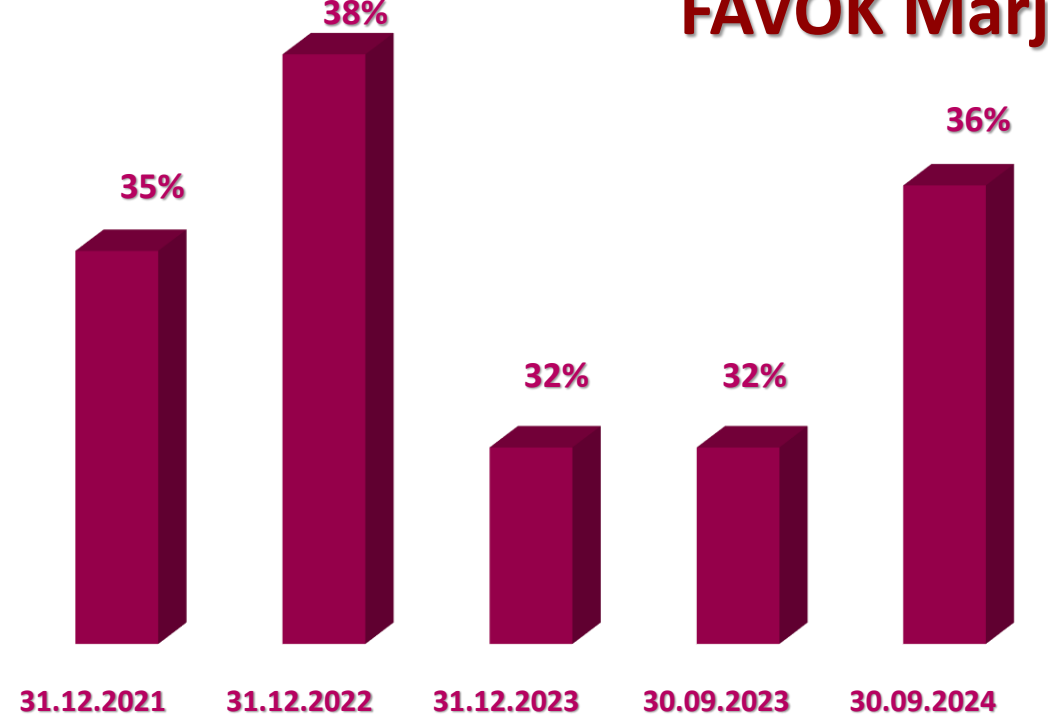
Finansal Performans

FAVÖK

TL



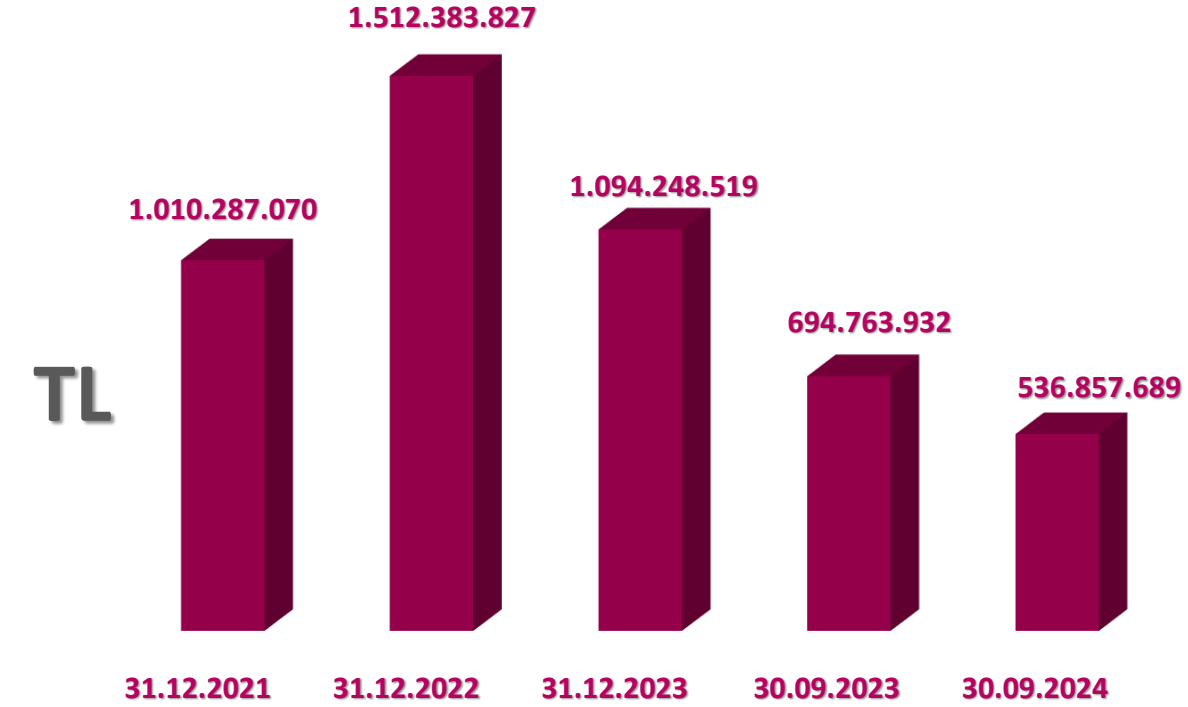
FAVÖK Marjı



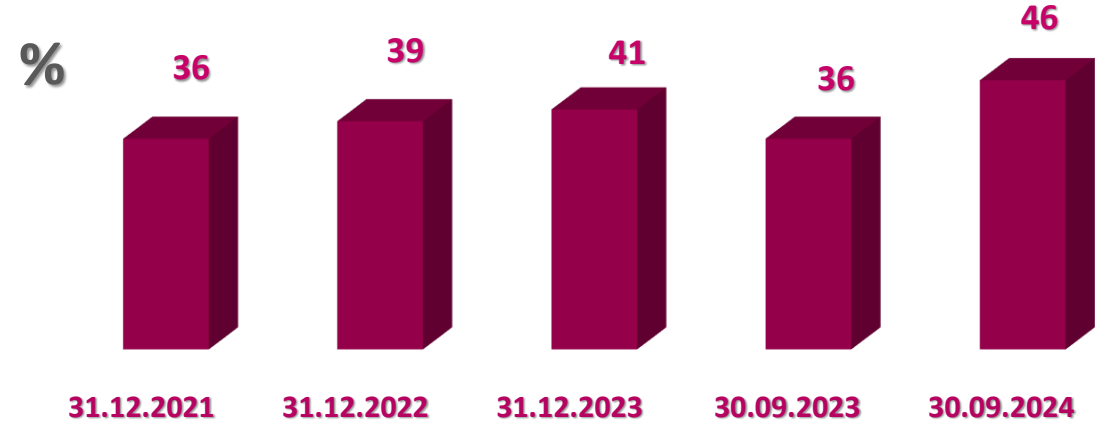
- ✓ Üretim maliyetleri, işçilik maliyetleri, ham madde fiyatları ve/ya genel işletme giderlerinde artış FAVÖK üzerinde doğrudan negatif bir etki yaratmış.
- ✓ Pazar koşullarındaki değişiklikler, sektördeki rekabetin artması, fiyat baskıları ve müşterilerin harcama alışkanlıklarındaki değişiklikler FAVÖK üzerinde etkili olmuştur.
- ✓ Yüksek enflasyon oranları ve faiz artışları, şirketimizin satış performansını negatif yönde etkilemiştir. Ayrıca, sektörümüzün mevsimsel dinamikleri de önemli bir faktördür; yaz aylarına doğru iş hacmi genellikle artış göstermekte, ancak yılın ilk çeyreklerinde satışlar düşüş eğilimi göstermektedir. Bu dönemlerde satış hacminin azalması, doğrudan karlılığımız üzerinde olumsuz bir etki yaratmaktadır. Bu durum, şirketin mali sağlığı ve operasyonel stratejileri açısından dikkatle incelenmekte ve gerekli finansal yönetim tedbirleri alınmaktadır. Her bir çeyreğin finansal sonuçlarını etkileyen bu dışsal faktörler, yönetimimizin stratejik planlamalarında önemli bir rol oynamakta ve bu bağlamda, mali disiplin ve esneklik sağlamak adına sürekli olarak geliştirilmekte olan politikalarımız bulunmaktadır.
- ✓ 2024 yılı itibarıyla FAVÖK marjımızda önemli bir iyileşme gözlemlenmektedir. 2024 yılının ilk dokuz ayında, şirketimiz operasyonel verimliliğini artırmaya devam etmiş ve maliyet baskılarına karşı güçlü bir performans sergilemiştir.

Finansal Performans

Brüt Kar



Brüt Kar Marjı

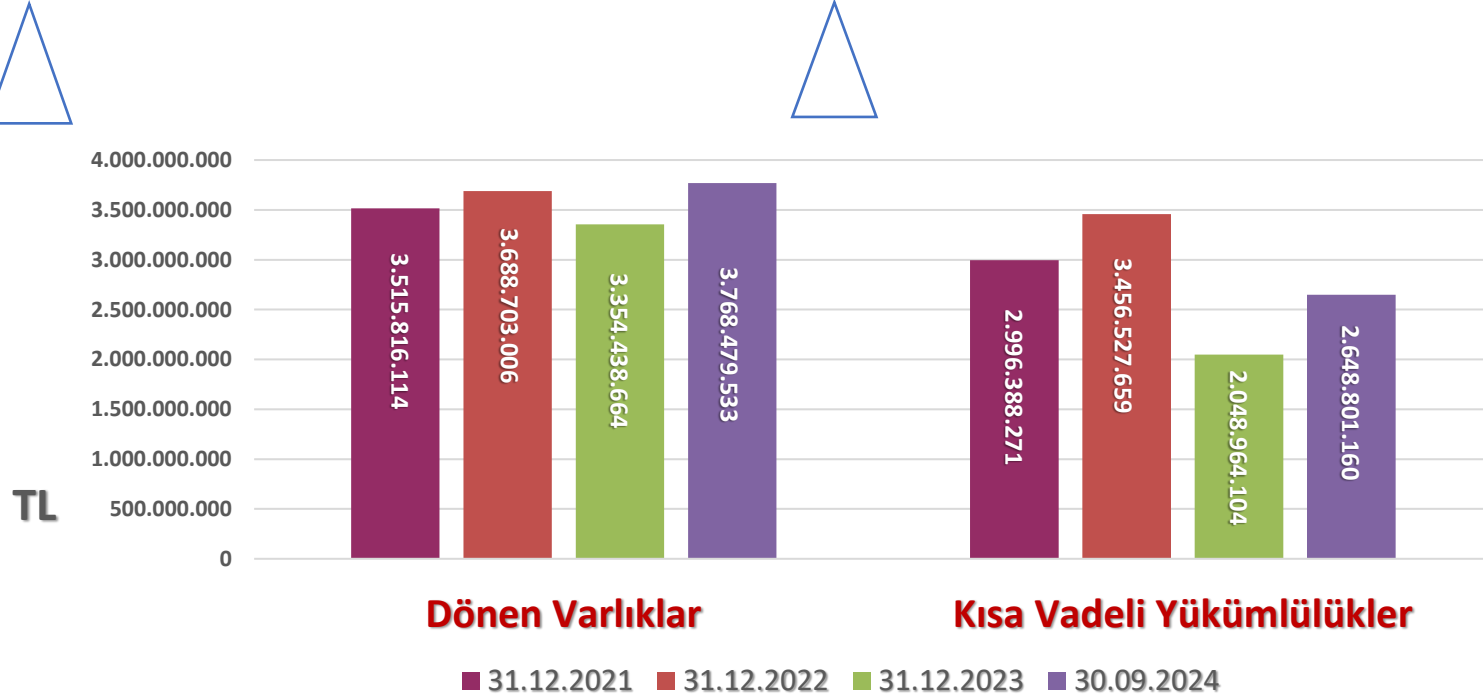


Net İşletme Sermayesi

2021
31.12.2021
519.427.843 TL

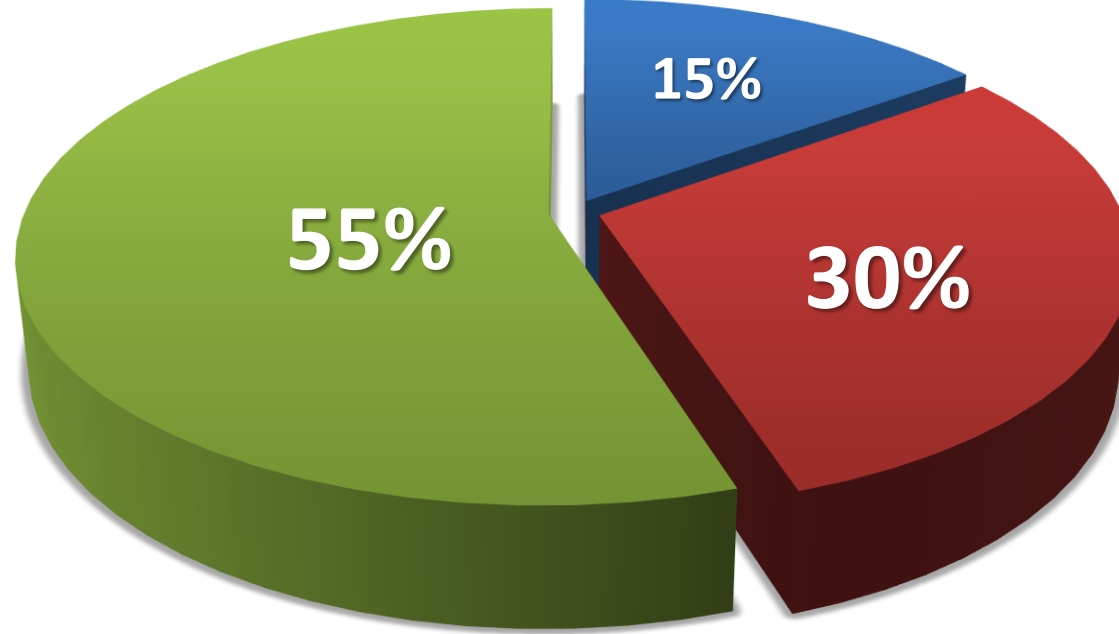
2022
31.12.2022
232.175.347 TL

2023
31.12.2023
1.305.474.560 TL



2024
30.09.2024
1.119.678.373 TL

Halka Arz Gelirlerinin Kullanım Alanı



Halka Arz Gelirlerinin Kullanım Alanı

- Satış Pazarlama Ağının Güçlendirilmesi ve Dijitalleşme Süreci
- İşletme Sermayesi
- Finansal Borçların Ödenmesi

Fon Kullanım Yeri





Halka Arz Detayları

Halka Arz Yapısı	Mevcut Ödenmiş Sermaye : 300.000.000 TL Halka Arz Şekli: Ortak Satışı ve Sermaye Artırımı Sermaye Arttırımı: 128.600.000 TL Ortak Satışı: 21.450.000 TL Halka Arz Sonrası Çıkarılmış Sermaye: 428.600.000 TL
Halka Açıklık Oranı	35,01%
Konsorsiyum Lideri	Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Aracılık Yöntemi	En İyi Gayret Aracılığı
Halka Arz Yöntemi	Sabit Fiyat ile Talep Toplama
Talep Toplama Tarihleri	27-28-29 Ocak 2025
Halka Arz Fiyatı	12,00 TL
Tahsisat Oranları	112.537.500 TL (%75) nominal değerli kısmı Yurt İçi Bireysel Yatırımcılara 15.005.000TL (%10) nominal değerli kısmı Yurt İçi Yüksek Başvurulu Yatırımcılara (750.001 adet üstü) 22.507.500 TL (%15) nominal değerli kısmı Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılara
Fiyat İstikrarı	Payların Borsa'da işlem görmeye başlamasından itibaren en fazla 21 gündür.
BIST İşlem Kodu	SERNT

EKLER – Tamamladığımız Projelerden Bazı Örnekler



Temel Finansal Tablolar – Bilanço

	30.09.2024	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2021
VARLIKLAR				
Dönen Varlıklar	3.768.479.533	3.354.438.664	3.688.703.006	3.515.816.114
Nakit ve Nakit Benzerleri	25.047.936	61.288.430	51.888.965	157.911.701
Ticari Alacaklar	657.195.526	847.258.369	1.260.037.267	1.248.409.697
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	582.449.679	825.076.343	1.244.886.604	1.241.815.660
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	74.745.847	22.182.026	15.150.663	6.594.037
Diğer Alacaklar	69.861.817	38.970.401	128.710.107	68.871.255
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	50.137.170	7.096.483	5.534.642	3.769.959
İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	19.724.647	31.873.918	123.175.465	65.101.296
Stoklar	2.788.253.202	2.224.285.118	2.123.739.317	1.958.051.787
Peşin Ödenmiş Giderler	194.043.005	150.286.529	99.284.499	54.723.263
İlişkili Olmayan Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	191.806.787	150.199.948	99.284.499	54.723.263
İlişkili Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	2.236.218	86.581	-	-
Cari Dönem Vergisi İle İlgili Varlıklar	605.547	-	-	-
Diğer Dönen Varlıklar	33.472.500	32.349.817	25.042.851	27.848.411
Toplam	3.768.479.533	3.354.438.664	3.688.703.006	3.515.816.114
Satış Amacıyla Elde Tutulan Duran Varlıklar	-	-	-	-
Duran Varlıklar	4.928.921.442	4.899.231.317	3.863.017.049	3.666.926.889
Diğer Alacaklar	1.099.686	1.087.519	1.481.423	1.694.585
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	1.099.686	1.087.519	1.481.423	1.694.585
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	-	-	319.232.338	210.785.684
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	87.182.000	84.066.303	68.167.558	30.110.695
Maddi Duran Varlıklar	4.822.641.679	4.795.504.878	3.452.699.890	3.402.647.230
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	17.559.029	17.895.823	21.206.193	20.934.220
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	17.559.029	17.895.823	21.206.193	20.934.220
Peşin Ödenmiş Giderler	439.048	676.794	229.647	754.475
İlişkili Olmayan Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	439.048	676.794	229.647	754.475
TOPLAM VARLIKLAR	8.697.400.975	8.253.669.981	7.551.720.055	7.182.743.003

Temel Finansal Tablolar

Bilanço

	30.09.2024	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2021
KAYNAKLAR				
Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.648.801.160	2.048.964.104	3.456.527.659	2.996.388.271
Kısa Vadeli Borçlanmalar	755.268.059	150.670.624	403.982.910	166.473.528
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	970.725.433	1.041.639.004	1.640.178.462	1.570.067.682
Ticari Borçlar	519.161.778	499.353.449	623.138.324	503.693.310
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	497.754.399	473.497.270	617.904.832	501.604.950
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	21.407.379	25.856.179	5.233.492	2.088.360
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	39.556.266	36.962.250	32.120.712	25.765.729
Diğer Borçlar	175.047.738	210.976.618	585.490.696	353.572.236
İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	13.474.842	75.174.783	37.398.776	67.125.873
İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	161.572.896	135.801.835	548.091.920	286.446.363
Ertelenmiş Gelirler	173.584.665	89.846.117	156.295.366	366.583.762
İlişkili Olmayan Taraflardan Ertelenmiş Gelirler	150.930.886	83.836.823	156.295.366	366.583.762
İlişkili Taraflardan Ertelenmiş Gelirler	22.653.779	6.009.294	-	-
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	-	-	1.179.050	-
Kısa Vadeli Karşılıklar	15.457.221	19.516.042	14.142.139	10.232.024
Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	-	1.420.076	59.086	12.878
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	15.457.221	18.095.966	14.083.053	10.219.146
Toplam	2.648.801.160	2.048.964.104	3.456.527.659	2.996.388.271
Satış Amacıyla Elde Tutulan Duran Varlıklara İlişkin Yük.	-	-	-	-
Uzun Vadeli Yükümlülükler	3.018.226.553	3.739.126.328	4.129.611.731	5.443.620.192
Uzun Vadeli Borçlanmalar	2.112.223.070	2.824.531.814	3.310.662.562	4.635.759.562
Diğer Borçlar	-	84.799.073	3.445.977	35.992.032
İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	-	84.799.073	3.445.977	35.992.032
Uzun Vadeli Karşılıklar	125.977.767	118.212.180	85.413.944	81.427.777
Diğer Uzun Vadeli Karşılıklar	3.127.997	4.249.707	2.091.122	4.537.612
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	122.849.770	113.962.473	83.322.822	76.890.165
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	780.025.716	711.583.261	730.089.248	690.440.821
Toplam	3.018.226.553	3.739.126.328	4.129.611.731	5.443.620.192
ÖZKAYNAKLAR	3.030.373.262	2.465.579.549	-34.419.335	-1.257.265.460
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	3.030.373.262	2.465.579.549	-34.419.335	-1.257.265.460
Ödenmiş Sermaye	300.000.000	300.000.000	80.000.000	80.000.000
Sermaye Düzeltmesi Farkları	674.636.966	674.636.966	440.771.221	440.771.221
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	2.195.913.799	2.194.734.433	1.221.319.300	1.196.114.160
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	-	-	232.826.960	154.875.610
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	31.804.798	31.804.798	31.804.798	31.804.798
Geçmiş Yıllar Kar / Zararları	-735.596.648	-2.041.141.614	-3.160.831.249	-2.343.195.063
Net Dönem Karı / Zararı	563.614.347	1.305.544.966	1.119.689.635	-817.636.186
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-	-	-	-
TOPLAM KAYNAKLAR	8.697.400.975	8.253.669.981	7.551.720.055	7.182.743.003

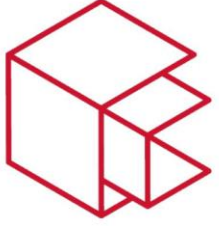
Temel Finansal Tablolar – Gelir Tablosu

	01.01.2024 30.09.2024	01.01.2023 31.12.2023	01.01.2023 30.09.2023	01.01.2022 31.12.2022	01.01.2021 31.12.2021
Hasılat	1.177.539.035	2.673.209.488	1.907.608.517	3.921.874.880	2.772.315.027
Satışların Maliyeti (-)	-640.681.346	-1.578.960.969	-1.212.844.585	-2.409.491.053	-1.762.027.957
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar / (Zarar)	536.857.689	1.094.248.519	694.763.932	1.512.383.827	1.010.287.070
BRÜT KAR / (ZARAR)	536.857.689	1.094.248.519	694.763.932	1.512.383.827	1.010.287.070
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	-215.090.014	-373.921.409	-237.826.084	-337.525.899	-296.714.483
Genel Yönetim Giderleri (-)	-133.259.141	-188.473.823	-120.435.706	-155.706.940	-157.248.414
Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	-18.197.908	-43.331.057	-31.515.404	-36.189.134	-28.825.149
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	417.803.001	603.480.101	500.955.210	599.315.067	610.989.640
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	-357.180.757	-448.792.764	-348.193.318	-333.497.162	-335.380.844
ESAS FAALİYET KAR / (ZARARI)	230.932.870	643.209.567	457.748.630	1.248.779.759	803.107.820
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar / Zararlarındaki Paylar	-	7.258.245	6.558.068	8.538.063	-10.748.012
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	4.234.589	11.485.103	2.002	31.547.657	10.701.893
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	-1.679.109	-196.680.695	-	-	-
FİNANSMAN GELİR GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KAR/ZARARI	233.488.350	465.272.220	464.308.700	1.288.865.479	803.061.701
Finansal Gelirler	-	-	-	-	-
Finansal Giderler (-)	-1.055.719.059	-1.573.822.855	-1.033.121.089	-2.233.415.460	-3.625.760.793
Parasal Kazanç / Kayıp (-)	1.650.961.914	2.358.119.020	1.643.370.527	2.346.429.478	2.164.936.043
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI / (ZARARI)	828.731.205	1.249.568.385	1.074.558.138	1.401.879.497	-657.763.049
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gelir / (Gideri)	-265.116.858	55.976.581	-451.339.194	-282.189.862	-159.873.137
- Dönem Vergi Gelir / (Gideri)	-4.332.276	-	-	-3.223.151	-
- Ertelenmiş Vergi Gelir / (Gideri)	-260.784.582	55.976.581	-451.339.194	-278.966.711	-159.873.137
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KARI / (ZARARI)	563.614.347	1.305.544.966	623.218.944	1.119.689.635	-817.636.186
DURDURULAN FAALİYETLER	-	-	-	-	-
DÖNEM KARI / (ZARARI)	563.614.347	1.305.544.966	623.218.944	1.119.689.635	-817.636.186
Dönem Kar / Zararının Dağılımı					
Ana Ortaklık Payları	563.614.347	1.305.544.966	623.218.944	1.119.689.635	-817.636.186
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-	-	-	-	-
Pay Başına Kazanç					
Sürdürülen Faaliyetlerden Pay Başına Kazanç	1,8787	5,3069	2,5855	13,9961	-10,2205

Temel Finansal Tablolar – Gelir Tablosu

	01.01.2024	01.01.2023	01.01.2023	01.01.2022	01.01.2021
	30.09.2024	31.12.2023	30.09.2023	31.12.2022	31.12.2021
DÖNEM KAR / ZARARI	563.614.347	1.305.544.966	623.218.944	1.119.689.635	-817.636.186
DİĞER KAPSAMLI GELİRLER					
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacaklar	1.179.366	973.415.131	-19.815.156	25.205.140	688.071.169
Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları/Azalışları	9.977.925	1.342.254.745	-	28.256.318	872.870.821
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları/Kayıpları	-6.881.315	-44.367.904	-26.420.209	4.477.630	9.271.705
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Diğer Kapsamlı Gelire İlişkin Vergiler	-1.917.244	-324.471.710	6.605.053	-7.528.808	-194.071.357
- Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları/Azalışları, Vergi Etkisi	-2.494.481	-335.563.686	-	-6.498.953	-192.031.582
- Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları/Kayıpları, Vergi Etkisi	577.237	11.091.976	6.605.053	-1.029.855	-2.039.775
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacaklar	-	53.537.314	33.855.621	77.951.350	154.875.610
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Diğer Kapsamlı Gelirinden Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Paylar	-	59.675.420	45.140.830	101.235.520	198.558.473
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Diğer Kapsamlı Gelire İlişkin Vergiler	-	-6.138.106	-11.285.209	-23.284.170	-43.682.863
- Dönem Vergi Geliri/Gideri	-	-	-	-	-
- Ertelenmiş Vergi Geliri/Gideri		-6.138.106	-11.285.209	-23.284.170	-43.682.863
DİĞER KAPSAMLI GELİR (VERGİ SONRASI)	1.179.366	1.026.952.445	14.040.465	103.156.490	842.946.779
TOPLAM KAPSAMLI GELİR	564.793.713	2.332.497.411	637.259.409	1.222.846.125	25.310.593
Toplam Kapsamlı Gelirin Dağılımı:	564.793.713	2.332.497.411	637.259.409	1.222.846.125	25.310.593
Ana ortaklık payları	564.793.713	2.332.497.411	637.259.409	1.222.846.125	25.310.593
Kontrol gücü olmayan paylar	-	-	-	-	-

2023 Yılı Katıldığımız Fuarlar



CERSAIE

Bologna - Italy

İTALYA
BOLOGNA



İSPANYA
VALENSİYA

Coverings®
THE GLOBAL TILE & STONE EXPERIENCE

AMERİKA
ATLANTA

**ARCHITECT
@WORK**
GERMANY

ALMANYA
HAMBURG
DUSSELDORF
STTUTGART

**ARCHITECT
@WORK**
FRANCE

FRANSA
PARİS



TÜRKİYE
İSTANBUL

2024 Yılı Katıldığımız Fuarlar



İTALYA
BOLOGNA



İSPANYA
VALENSİYA



İNGİLTERE
LONDRA

Coverings®
THE GLOBAL TILE & STONE EXPERIENCE

AMERİKA
ATLANTA



TÜRKİYE
İSTANBUL

Sertifikalar



İş Sağlığı ve Güvenliği
Yönetim Sistemi Belgesi



ISO 9001
Kalite Yönetim Sistemi Belgesi



Ukrayna-Sepro Sertifikası



Polonya Hijyen Sertifikası



Rusya-Gost Sertifikası



TSE Çift Yıldız Belgesi



TS EN 14411
Türk Standartlarına Uygunluk Belgesi



Çevre Yönetim Sistemi Belgesi



Çevre Yönetim Sistemi Belgesi



Fransa-CSTB NF UPEC



Radiation Certificate



Rusya-Hijyen Sertifikası



Malezya ISO 13006 Uygunluk Belgesi



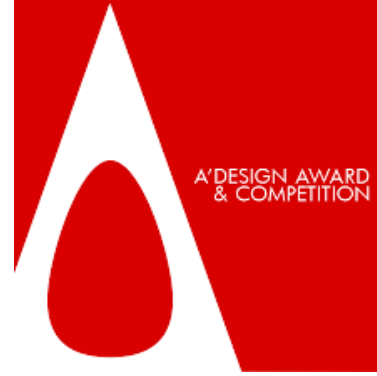
Çevresel Ürün Beyanı, EPD



red**dot** design award



product
design award



ARKİTERA
YAPI MALZEMESİ
ÖDÜLÜ



ÇEKİNCE

- İşbu sunum içerisindeki bilgiler, **SERANİT GRANİT SERAMİK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ** ("Şirket") tarafından, Şirket paylarının planlanan halka arzı ("Halka Arz") ve Şirket'in Borsa İstanbul A.Ş.'de ("BİST") işlem görme hedefleri ile ilgili olarak yalnızca Halka Arz kapsamında "Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar" olarak nitelendirilen Türkiye'de yerleşik nitelikli yatırımcıların dikkatine sunulmak üzere bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Sunum ve içeriğinde yer alan bilgiler gizlidir. Bu kapsamda sunum veya içeriğinde yer alan bilgiler Şirket'in yazılı onayı olmaksızın herhangi bir formda çoğaltılamaz, kopyalanamaz, herhangi bir kişiye dağıtımı yapılamaz, kamuya açıklanamaz, üçüncü kişilerle paylaşamaz, türetilerek başka belgelerde kullanılamaz veya kısmen ya da tamamen herhangi bir amaç için yayınlanamaz.
- Şirket veya pay sahipleri, ilişkili şirketleri, yöneticileri, danışmanları veya temsilcileri bu sunumda yer alan bilgi veya görüşlerin yeterliliği, doğruluğu veya eksiksizliği konusunda açık veya zımni herhangi bir beyan veya taahhütte bulunmamaktadır, böyle bir varsayımda da bulunulmamalıdır. Mevzuatın izin verdiği ölçüde Şirket, yönetim kurulu üyeleri, üst düzey yönetimi, çalışanları, pay sahipleri, ilişkili şirketleri, danışmanları veya temsilcileri, bu sunum veya içeriğinin kullanılmasından, ya da bu sunum ile ilgili olarak başka bir şekilde ortaya çıkan, doğrudan veya dolaylı olarak doğan zararlardan dolayı hiçbir sorumluluk (ihmal veya başka şekilde) kabul etmemektedirler.
- İşbu sunumda yer alan endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri mümkün olduğunca resmi veya üçüncü kişi konumundaki kaynaklardan sağlanmıştır. Üçüncü kişi konumundaki sektör yayınları, çalışmaları ve araştırmaları genellikle, kullanılan verilerin güvenilir olduğu düşünülen ya da kabul edilen kaynaklardan temin edildiğini, ancak bu verilerin doğruluğu veya tamlığı hususunda herhangi bir garantinin söz konusu olmadığını belirtmektedirler. Şirket, bu yayın, çalışma ve araştırmaların güvenilir kaynaklar tarafından hazırlandığına inanıyor olsa da, söz konusu bilgilerin doğruluğu, eksiksizliği veya güvenilirliği bağımsız olarak teyit edilmemiştir. Buna ek olarak, bu sunumdaki belli endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri Şirket'in faaliyet gösterdiği pazarlarda Şirket yönetiminin bilgi ve tecrübesi temelinde Şirket'in kendi iç araştırma ve tahminlerine dayanmaktadır. Şirket, bu araştırma ve tahminlerin uygun ve güvenilir olduğuna inanmakla birlikte, bu araştırma ve tahminler ve bunlara ilişkin temel metodolojiler ile varsayımlar herhangi bir bağımsız kaynak tarafından doğruluk ve eksiksizlikleri bakımından tasdik edilmemişlerdir ve Şirket'in bunlarda meydana gelebilecek değişiklikleri bildirme yükümlülüğü bulunmamaktadır. Dolayısıyla, bu sunumda yer alan hiçbir endüstri, pazar veya rekabet ortamı verilerine ayrıca bağımsız kaynaklarca teyit edilmeden tek başına isnat edilmemelidir.
- Bu sunumdaki hiçbir bilgi, yatırım tavsiyesi içermemekte olup, burada yer alan herhangi bir tavsiye, üçüncü kişilerin yatırım profili ve hedefleri veya olası yatırımcıların risk ve getiri tercihlerine ilişkin değerlendirmeler baz alınarak oluşturulmamıştır. İşbu sunumun iletildiği nitelikli yatırımcılar, işbu sunum veya içeriğine dayanmamalı veya bunlara göre herhangi bir sermaye piyasası aracı alım satım işlem gerçekleştirmemeli, Şirket'in paylarına ilişkin herhangi bir yatırım kararı vermemeli ya da hareket etmemelidir. 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili ikincil sermaye piyasası mevzuatı uyarınca Şirket'in paylarının Halka Arzına ilişkin olarak yatırım kararı, Şirket'in Halka Arzına ilişkin nihai onaylı izahnamenin bütünüünün incelenerek verilmesi gerekmektedir. Bu hususta son detaylı bilgiler aşağıda paylaşılmaktadır.
- İşbu sunumda gelecekteki bazı olaylara ilişkin geleceğe yönelik beyan ve ifadeler yer almaktadır. Geçmişe dönük bilgiler dışındaki, Şirket'in finansal durumu, faaliyet sonuçları, geleceğe yönelik beklentileri, büyüme beklentileri ve potansiyeli, iş stratejisi ve planları ve yönetimin gelecekteki operasyonlar ile ilgili hedefleri de dâhil olmak üzere ancak bunlar ile sınırlı olmaksızın, ilgili tüm ifadeler geleceğe yönelik ifadelerdir. İşbu ifadeler, izahnamede belirtilen ve Şirket'in gerçek sonuçlarının, performansının, bu geleceğe yönelik ifadelerde belirtilen veya ima edilen sonuç, performans veya başarılarından esaslı derecede farklı olmasına sebep olacak riskler ve belirsizlikler de dahil, ancak bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla, bilinen ve bilinmeyen riskleri, belirsizlikleri ve diğer önemli faktörleri de içerir. İşbu ifadeler, Şirket'in mevcut ve geleceğe yönelik iş stratejilerine ve Şirket'in ileride faaliyet göstereceği iş çevresine ilişkin çok sayıda varsayıma dayanmaktadır.
- Bu geleceğe yönelik ifadeler, yalnızca işbu sunumun yapıldığı tarih itibarıyla dikkate alınmalıdır. Şirket, geleceğe yönelik ifadelerin Şirket'in gelecekteki performansına bir garanti teşkil etmediğini ve Şirket'in asıl finansal konumu, beklentileri, büyümesi, iş stratejisi, planları ve gelecek operasyonlara ilişkin yönetimin hedeflerinin, işbu sunumda yer alan geleceğe yönelik ifadelerde belirtilen veya açıklananlar ile esaslı olarak farklılık gösterebileceği veya dayanan varsayımlarda meydana gelebilecek çeşitli değişiklik ve değişkenlerin, tahmin edilenlerden önemli ölçüde farklılık gösterecek fiili sonuçlara neden olabileceği hususunda bu sunumun muhataplarını uyarmaktadır.
- Ek olarak, Şirket tarafından işbu sunumda yer alan projeksiyon, hedef ve tahminlerin fizibilitesine, gerçekleşebileceğine ve makul olduğuna dair herhangi bir beyan ve taahhütte bulunulmamaktadır. Bu sunum halka arz kapsamında hazırlanan bir kamuyu aydınlatma belgesi değildir.
- İşbu sunum kapsamında verilen bilgiler, sunum tarihi itibarıyla sağlanmakta olup, sunumda yer alan bilgilerde değişiklikler olabilir. Bu sunumda yer alan bilgilerin hiçbirisi, Şirket paylarının halka arz edilmesiyle ilgili veya satın alınması veya satın alma taahhüdünde bulunulması için bir çağrı ya da teklif niteliği taşımaz. Burada yer alan hiçbir bilgi herhangi bir sözleşme, icap veya taahhüdün kendisini veya temelini oluşturmaz.
- Şirket tarafından halka arza ilişkin olarak hazırlanan izahnamenin onaylanması için Sermaye Piyasası Kuruluna ve Şirket paylarının borsa kotasyonuna alınması için ise BİST'e başvurular yapılmış olup, bu başvurular henüz inceleme aşamasındadır. Bu sebeple mevcut durumda halka arza ilişkin olarak nihai izahname onaylanmamış ve kamuya açıklanmamıştır. Halka arz kapsamında Şirket paylarına ilişkin yatırım kararı; halka arza ilişkin olarak Sermaye Piyasası Kurulu tarafından onaylanacak olan nihai, ekleri de dahil olmak üzere, halka arz izahnamesi başta olmak üzere ilgili tüm kamuyu aydınlatma belgelerinin (Şirket'e ilişkin bağımsız denetim raporları, fiyat tespit raporu, hukukçu raporu vb.) tamamı incelenerek, burada bulunan bilgiler esas alınarak verilmelidir.



Soru&Cevap

Teşekkürler

seranit

SERAMİK • BANYO

Yatırımcı İlişkileri
investor.relations@seranit.com.tr

seranit



Seranit.com.tr

Ocak 2025



seranit

SERAMİK • BANYO



Seranit.com.tr